

Αθήνα, 14/04/2015

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

με θέμα την παραχώρηση και διαχείριση του χώρου πώλησης ελληνικών προϊόντων εντός του Ελληνικού περιπτέρου στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2015 στο Μιλάνο, από 01-05-2015 έως 31-10-2015.

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:

Η «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.» πρόκειται να συμμετάσχει στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2015, η οποία θα λάβει χώρα στο Μιλάνο από 01-05-2015 έως 31-10-2015.

Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης είναι η παραχώρηση και διαχείριση από τον Ανάδοχο του χώρου πώλησης ελληνικών προϊόντων (Πωλητήριο-selling point) εντός του Ελληνικού περιπτέρου στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2015 (Μιλάνο, 01-05-2015 έως 31-10-2015), καθ' όλη την εξάμηνη διάρκεια της έκθεσης. Το Πωλητήριο-selling point είναι συνολικά 9,5 τ.μ.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η Ελλάδα συμμετέχει με ατομικό περίπτερο 125 τμ (ωφέλιμος χώρος 62τ.μ.) στο θεματικό πάρκο bio-mediterraneum cluster με θέμα τη μεσογειακή ποιότητα. Στο cluster συμμετέχουν εκτός της Ελλάδος οι εξής χώρες: Σερβία, Μαυροβούνιο, Αλβανία, Μάλτα, Σαν Μαρίνο, Αλγερία, Τυνησία, Αίγυπτος, Λίβανος.

Στόχοι της ελληνικής συμμετοχής είναι:

- Να αναδείξει την εικόνα της Ελλάδας σε τομείς που συνδέονται με τη θεματολογία της έκθεσης και έχουν σχέση με τις διατροφικές συνήθειες και τα ελληνικά προϊόντα.
- Να προβληθούν τομείς της σύγχρονης οικονομικής, πολιτισμικής, παραγωγικής Ελλάδας που συνδέονται με το κεντρικό θέμα της Έκθεσης και μπορούν να δημιουργήσουν πρότυπα ανάπτυξης, συνεργασιών οικονομικού ενδιαφέροντος, προώθησης εξαγωγών και προσέλκυσης τουριστών.
- Η κεντρική θεματολογία του ελληνικού περιπτέρου θα πρέπει να προβάλλει με λιτό και ευρηματικό τρόπο τη συνεισφορά της παράδοσης και του πολιτισμού στη σύγχρονη ελληνική διατροφή, τη συνεισφορά της επιστήμης και της τεχνολογίας στη δημιουργία προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και τη συμβολή των ποιοτικών προϊόντων στην υγεία, ανάπτυξη και ευζωία.

Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

T: 210 3355700, F: 210 3242079, www.enterprisegreece.gov.gr

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΣΤΗΝ EXPO 2015

Greek Food – Sharing the flavors of health

Η θεματολογία “Greek Food: Share the Flavors of Health,” βασίζεται στο χαρακτηριστικό της ελληνικής διατροφής ως μελετημένου καθολικού προτύπου για την παραγωγή και την κατανάλωση τροφίμων που είναι προσιτά, οικονομικά, νόστιμα, αυθεντικά, και πάνω απ’ όλα, ευνοϊκά για τη σωματική και συναισθηματική υγεία και ανάπτυξη. Η καλλιέργειά τους πραγματοποιείται δε με τρόπο κατεξοχήν φιλικό προς το περιβάλλον. Οι ανωτέρω κεντρικοί άξονες της ελληνικής διατροφής εύκολα σχετίζονται με το κύριο θέμα της Expo, «Feeding the Planet – Energy For Life».

Το Διαδραστικό Περίπτερο με τη θεματολογία Greek Food - Sharing the flavors of health έχει ως στόχο μέσω της τεχνολογίας, εικαστικής προσέγγισης και της χρήσης παραδοσιακών αντικειμένων, να ενημερώσει το κοινό για την αγνότητα, διατροφική αξία, παράδοση και αποτελεσματικότητα των ελληνικών προϊόντων και των παραγωγών επιχειρήσεων.

Με δεδομένο ότι θα πρέπει να προβληθεί τόσο η ηπειρωτική διατροφή και παραγωγή όσο και η ενάλια, επιλέγεται να γίνει μία σαφής διάκριση μεταξύ των δύο στοιχείων, γη και θάλασσα, με τρόπο λειτουργικό και εικαστικό, αποτυπωμένο με βάση τα κατάλληλα υλικά και την οργάνωση της εκθεσιακής θεματολογίας.

Το κύριο στοιχείο γύρω από το οποίο διαμορφώνεται η συνολική ατμόσφαιρα του χώρου είναι η απόδοση της αντιθετικής, αλλά και ταυτόχρονα αρμονικής σχέσης μεταξύ του παραδοσιακού χαρακτήρα και της διαχρονικότητας της ευεργετικής ελληνικής διατροφής αφενός, και της τεχνολογικής εξέλιξης που αποτελεί μία πραγματικότητα στην σημερινή ελληνική ποιοτική παραγωγή, αφετέρου.

1.1 Δημιουργία ‘ελληνικού εικονικού γεύματος’ στα δύο κεντρικά τραπέζια

Τα τραπέζια σαν μοτίβο είναι αρχέτυπα ελληνο-μεσογειακά. Συμβολίζουν την κοινωνική πλευρά του φαγητού. Η κύρια έκφραση των πάρα πάνω αξιών θα γίνει μέσα από την άμεση επαφή των θεατών με το οπτικό περιεχόμενο του Ελληνικού εικονικού γεύματος.

Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, τα τραπέζια, που χωροθετούνται κεντρικά στο ελληνικό περίπτερο, θα μετατραπούν σε σημείο συνάντησης, κοινής εμπειρίας και πλατφόρμα εκπαίδευσης, όπου θα επικοινωνηθεί η ιδέα της γαστρονομικής εμπειρίας, της δύναμης της υγιεινής διατροφής, της μοιρασιάς, της συλλογικότητας και της ευελιξίας, τα χαρακτηριστικά δηλαδή που κάνουν την ελληνική κουζίνα ιδιαίτερα φιλική και που θέλουμε να προβάλλουμε.

Το αποτέλεσμα είναι το μήνυμα των διατροφικών αξιών και των προϊόντων που χρησιμοποιούνται στην Ελληνική κουζίνα, να επικοινωνείται μέσα από μια διαδικασία που παράλληλα ανάγει το ίδιο το γεύμα σε κοινωνικό γεγονός και σε μια μοναδική κάθε φορά εμπειρία.

1.2 Έκθεση φυσικών αντικειμένων παραγωγής του παρελθόντος και του σήμερα με χρήση εικαστικών (video) και ηχητικών (soundscapes) εγκαταστάσεων

Η έκθεση των φυσικών αντικειμένων παραγωγικών διαδικασιών του παρελθόντος και του σήμερα, αποδίδει με ελεύθερο τρόπο την παράδοση, με τη χρήση υλικών και υφών που παραπέμπουν στο χώρο του ελληνικού κελαριού.

Η τεχνολογία του σήμερα, βάσει της οποίας έχει εξελιχθεί η ελληνική παραγωγή, αποδίδεται συμβολικά μέσω των οπτικοακουστικών εγκαταστάσεων.

1.3 Προβολή κινηματογραφικών εικόνων: με θέμα γη, νερό και φως

Η αγροτική και η ενάλια παραγωγή παρουσιάζονται σε μία εικαστική κινηματογράφιση ως δύο ανεξάρτητες προβολές και ταυτόχρονα αλληλοσυμπληρούμενες. Οι προβολές πραγματοποιούνται στην ελεύθερη ενιαία επιφάνεια στο βάθος του περιπτέρου αποτελώντας παράλληλα εκτός από ανεξάρτητο εκθεσιακό θέμα και ένα κινούμενο φόντο των λοιπών δράσεων που εξελίσσονται στο χώρο.

Η προβολή των δύο στοιχείων, γη και νερό, που ολοκληρώνουν την εικόνα της ελληνικής παραγωγής επεκτείνεται και στο θέμα του φωτός, αποδίδοντας συμβολικά, με αναρτώμενες παράλληλες κάθετες επιφάνειες προβολής που καλύπτουν γραμμικά τον ελεύθερο χώρο καθ ύψος του περιπτέρου, την αίσθηση του ελληνικού ουρανού με τις εναλλαγές του ως συνέχειας των εικόνων της αγροτικής και της ενάλιας παραγωγής.

1.4 Ο Βοτανικός κήπος

Η εμπειρία της περιήγησης στον εκθεσιακό χώρο ολοκληρώνεται με την έκθεση αποξηραμένων βοτάνων, πληροφορώντας τον επισκέπτη για τις ευεργετικές και γευστικές ιδιότητές τους.

1.5 Πωλητήριο και σταντ του ΕΟΤ

Το πωλητήριο-selling point (shop) ελληνικών προϊόντων συνολικά 9,5 τ.μ., όπως περιγράφεται στην παρούσα Πρόσκληση και ένα σταντ για την εκπροσώπηση του ΕΟΤ συμπληρώνουν τους λειτουργικούς χώρους του περιπτέρου.

Οι ενδιαφερόμενοι για τη σωστή προετοιμασία και ενημέρωσή τους, θα πρέπει να αιτηθούν από την ENTERPRISE GREECE όλες τις αναλυτικές πληροφορίες για το bio-mediterraneum cluster, τη θέση του Ελλ. Περιπτέρου, καθώς και **τις υποχρεώσεις**

που απορρέουν από τους κανονισμούς της EXPO σχετικά με τις εμπορικές δραστηριότητες κάθε συμμετέχουσας χώρας.

ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Το ποσοστό που υπολογίζεται να αποδίδει η Ανάδοχος εταιρεία στην Enterprise Greece, ως αντάλλαγμα για την παραχώρηση χρήσης και διαχείριση του χώρου πώλησης ελληνικών προϊόντων (Πωλητήριο-selling point) εντός του Ελληνικού περιπτέρου στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2015 στο Μιλάνο, ανέρχεται στο ύψος του **5%** επί των πωλήσεων (μη συμπερ. ΦΠΑ και άλλων φόρων).

Να σημειωθεί, πως οι **κανονισμοί της EXPO θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη** από τους ενδιαφερόμενους, καθώς σε αυτούς, μεταξύ άλλων, **καθορίζονται τα ποσοστά επί των πωλήσεων**, τα οποία θα πρέπει να αποδίδει η ελληνική συμμετοχή στους διοργανωτές (**royalties**) καθώς και άλλα σχετικά με τη διοργάνωση θέματα. **Για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, να σημειωθεί πως βάσει του άρθρου 8, SPECIAL REGULATION 9, το ποσοστό ανέρχεται σε 10% επί των πωλήσεων, μη συμπερ. ΦΠΑ και άλλων φόρων.**

Επίσης περισσότερες πληροφορίες για την EXPO 2015, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν στην ιστοσελίδα www.expo2015.org.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

- Για τη σωστή προετοιμασία τους, οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να λάβουν υπόψη όλους τους σχετικούς με την εμπορική δραστηριότητα, Κανονισμούς της διοργανώτριας εταιρείας EXPO s.p.a., οι οποίοι είναι διαθέσιμοι κατόπιν αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση h.alisandratou@enterprisegreece.gov.gr
- Καθώς η διοργανώτρια εταιρεία επιβάλλει αυστηρά μέτρα παρακολούθησης με συγκεκριμένα συστήματα ελέγχου (ανάλογα με ελέγχους που διενεργούνται στα αεροδρόμια), στους προμηθευτές προϊόντων, η Ανάδοχος εταιρεία οφείλει να ενημερωθεί ενδελεχώς, να συμμορφωθεί με τα απαιτούμενα μέτρα και να διενεργήσει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες προκειμένου να πιστοποιηθεί επίσημα ως προμηθευτής. (βλ. Κανονισμούς-εγχειρίδια EXPO).
- Τα κόστη μεταφοράς, της διαχείρισης και γενικά των logistics βαρύνουν την Ανάδοχο εταιρεία.
- Τα προϊόντα, που θα επιλεγούν προς πώληση μετά από συνεννόηση με την Enterprise Greece, θα πρέπει να διατίθενται σε λογικές τιμές. Ο

Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.)

Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης: Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

T: 210 3355700, F: 210 3242079, www.enterprisegreece.gov.gr

τιμοκατάλογος που θα δοθεί προς ενημέρωση στην διοργανώτρια εταιρεία, θα είναι αποτέλεσμα από κοινού συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή.

B. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:

Οι ενδιαφερόμενοι θα καταθέσουν γραπτή προσφορά σε σφραγισμένο φάκελο, το αργότερο μέχρι την **21^η Απριλίου 2015, ημέρα Τρίτη και ώρα 14:00**, στο Πρωτόκολλο της ENTERPRISE GREECE, επί της λεωφ. Βασιλ. Σοφίας αρ.109, Τ.Κ.115 21 ΑΘΗΝΑ – ισόγειο.

Η προσφορά πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

i. Στοιχεία ενδιαφερομένου

Πλήρες όνομα, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ονόματα προσώπων επικοινωνίας.

ii. Δηλώσεις

Υπεύθυνη Δήλωση του ενδιαφερομένου ότι α) υποβάλλει την προσφορά αποκλειστικά για δικό του λογαριασμό ή για λογαριασμό του νομικού προσώπου που εκπροσωπεί νομίμως, β) διαθέτει την ικανότητα να υποβάλλει εκδήλωση ενδιαφέροντος και δεν υπόκειται σε κάποιο νομικό ή άλλο ιδίως συμβατικό περιορισμό, γ) συντρέχουν οι προδιαγραφές και ελάχιστες προϋποθέσεις της παρούσας εκδήλωσης ενδιαφέροντος και δ) αποδέχεται να αποδίδει στην ENTERPRISE GREECE το 5% επί των πωλήσεων που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια της EXPO από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα σε περίπτωση που του ανατεθεί το έργο της παρούσας πρόσκλησης ε) θα τηρήσει κάθε υποχρέωση που προβλέπεται στους κανονισμούς της EXPO (τους οποίους δηλώνει ότι αποδέχεται ανεπιφύλακτα) και στην παρούσα πρόσκληση και ε) θα διενεργήσει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες προκειμένου να πιστοποιηθεί επίσημα ως προμηθευτής. (βλ. Κανονισμούς-εγχειρίδια EXPO).

iii) Περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας του υποψηφίου

iv) Τεχνική προσφορά στην οποία θα αναλύονται τα παρακάτω:

α) Πρόταση προϊόντων

Υποβάλλεται πρόταση για τον αριθμό και το είδος των προϊόντων με πλήρη σχετική τεκμηρίωση, και ότι άλλο κρίνεται σκόπιμο να υποβληθεί για την υποστήριξη των προτάσεων των συμμετεχόντων. Τα προϊόντα θα είναι τυποποιημένα και δεν θα έχουν ανάγκη συντήρησης ή κατάψυξης. Η πρόταση αυτή θα πρέπει να λάβει υπόψη όλους τους κανονισμούς της

ΕΧΡΟ, καθώς επίσης να συνέχεται με τη θεματολογία του ελληνικού περιπτέρου.

β) Μεθοδολογία Υλοποίησης και διαχείρισης σημείου πώλησης

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει μέσω αναλυτικού κειμένου να περιγράψουν όλα τα κύρια και επιμέρους θέματα προσέγγισης και υλοποίησης του αντικειμένου της παρούσας Πρόσκλησης, συντάσσοντας ταυτόχρονα και σχετικό χρονοδιάγραμμα και πλάνο λειτουργίας-διαχείρισης του Πωλητηρίου-selling point. Να σημειωθεί, θα ήταν επιθυμητό να προβλεφθεί από την Ανάδοχο η λειτουργία ταμειακής μηχανής. Σε άλλη περίπτωση, υπάρχει η δυνατότητα προμήθειας από την ΕΧΡΟ, μετά από σχετικό αίτημα.

γ) Αποδεικτικά στοιχεία εμπειρίας και επάρκειας

Προσκομίζονται πληροφορίες από τις οποίες να αποδεικνύεται η εμπειρία του ενδιαφερομένου σε διαχείριση σημείων πώλησης. Θα αξιολογηθεί επίσης η αποδεδειγμένη ικανότητα της εταιρίας να ανταποκριθεί στην παροχή και διαχείριση ποικιλίας ελληνικών προϊόντων. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να είναι υφιστάμενες εταιρείες οι οποίες να έχουν κλείσει τουλάχιστον μία οικονομική χρήση και να διαθέτουν αντίστοιχους ΚΑΔ.

δ) Ομάδα Έργου

Περιγραφή (σύνθεση) της ομάδας που θα υλοποιήσει το έργο, και θα είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση και οργάνωση, συνοδευόμενη από βιογραφικά των στελεχών της ομάδας έργου, συμπεριλαμβανομένου και του προσωπικού που θα καλύπτει θέση/θέσεις υπαλλήλου/ων στο Πωλητήριο (shop) του Περιπτέρου. (Το κόστος μισθοδοσίας και τυχόν άλλες χρεώσεις που αφορούν το προσωπικό του αναδόχου, βαρύνουν αποκλειστικά τον ανάδοχο και πρέπει να ληφθούν υπόψη για τη διαμόρφωση του συνολικού κόστους του εγχειρήματος).

Για τα στοιχεία που θα υποβληθούν θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια.

Σημαντική Σημείωση

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει την ΕΓ να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Η ΕΓ διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Η EG διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη της σχετικής σύμβασης. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από την EG ή τα στελέχη της για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.

Για την «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.»

Βελισσάριος Δότης
Διευθύνων Σύμβουλος