

Αθήνα 18.03.2020

Διακήρυξη Συνοπτικού Διαγωνισμού παροχής υπηρεσιών, για τη σύναψη Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών για το έργο της «Επικοινωνιακής στρατηγικής της ελληνικής συμμετοχής στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2020», η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 20 Οκτωβρίου 2020 μέχρι τις 10 Απριλίου 2021 στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, με **αριθμό Διακήρυξης 02/2020**

ΕΡΩΤΗΜΑ – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

ΘΕΜΑ: Διευκρινιστικές ερωτήσεις σχετικά με τη 02/2020 Διακήρυξη για το έργο της «Επικοινωνιακής στρατηγικής της ελληνικής συμμετοχής στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2020».

Αθήνα, 16/3/2020

Αξιότιμοι κύριοι, ακολουθούν διευκρινιστικές ερωτήσεις με βάση την υπ' αρ. 02/2020 Διακήρυξή σας:

1) Τεχνική, Επαγγελματική Ικανότητα: «...ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να τεκμηριώσει ανάλογη εμπειρία με συναφή έργα και να προσδιορίσει τις ειδικότητες που τεκμηριώνουν την πλέον κατάλληλη ομάδα έργου...» Με δεδομένο ότι στο ΤΕΥΔ δεν περιλαμβάνεται Πίνακας συμπλήρωσης συναφών έργων, ούτε δυνατότητα παρουσίασης των μελών της Ομάδας Έργου, τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να παρουσιαστούν στο πλαίσιο της Τεχνικής Προσφοράς ή η σχετική τεκμηρίωση προσκομίζεται αποκλειστικά στο στάδιο της κατακύρωσης;

2) Οικονομική επάρκεια: «Ο υποψήφιος απαιτείται να διαθέτει ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης έναντι παντός κινδύνου επί του συνόλου του έργου μέχρι του ποσού τουλάχιστον του αντικείμενου του παρόντος διαγωνισμού (Για σωματικές βλάβες προς τρίτους, συμπεριλαμβανομένης και της χρηματικής ικανοποίησης λόγω ηθικής βλάβης και ψυχικής οδύνης, υλικές ζημιές σε τρίτους, για ομαδικά ατυχήματα)». Το φυσικό αντικείμενο της διακήρυξης αναφέρεται στον εικαστικό και επικοινωνιακό σχεδιασμό του περιπτέρου της ελληνικής συμμετοχής και όχι στο στήσιμο του ίδιου του περιπτέρου. Οπότε σε τι συνίσταται η παραπάνω προϋπόθεση;

3) Νομιμοποιητικά έγγραφα: « ..ζητείται πρόσφατο (τριών μηνών) πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής περί καταστατικών τροποποιήσεων». Η προσκόμιση του Γενικού Πιστοποιητικού ΓΕΜΗ στο οποίο αναφέρονται όλες οι σχετικές τροποποιήσεις του καταστατικού της εταιρείας δεν είναι επαρκής;

4) Αντικείμενο του έργου: « ...στρατηγικό και επικοινωνιακό concept της ελληνικής παρουσίας, συμπεριλαμβανομένων: λογοτύπησης, κεντρικού σλόγκαν και βασικών μηνυμάτων επικοινωνίας. - στρατηγικό και επικοινωνιακό concept design του ελληνικού περιπτέρου. Καθώς υπάρχει ήδη αναρτημένο στο site σας το δημιουργικό σκεπτικό «Greece paves the way» τελικά τι ισχύει; Δημιουργούμε κάτι νέο εκ του

μηδενός; Περιλαμβάνεται στο έργο και ο επικοινωνιακός σχεδιασμός για το "ντύσιμο" του περιπτέρου;

5) Αντικείμενο του έργου: «Επιπλέον ιδέες για την πιο αποτελεσματική παρουσίαση της ελληνικής παρουσίας με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια. - Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων. Τι ακριβώς ιδέες ζητούνται και τι προϋπολογισμός υφίσταται για αυτές; Επίσης υπάρχουν KPIs αξιολόγησης των δράσεων ή τίθενται από τον ανάδοχο και με ποια κριτήρια;

6) Επίκαιρο: Ο κορωνοϊός που μας έπληξε μας αναγκάζει να εργαζόμαστε με διαφορετικούς ρυθμούς με τηλεεργασία – καθώς είναι σίγουρα απαραίτητη μία ίσως και περισσότερες συναντήσεις μαζί σας (ακόμη και απομακρυσμένες) παρακαλούμε να εξετάσετε το ενδεχόμενο παράτασης της υποβολής προτάσεων για τουλάχιστον μία εβδομάδα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ερώτημα 1:

Τεχνική, Επαγγελματική Ικανότητα: «...ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να τεκμηριώσει ανάλογη εμπειρία με συναφή έργα και να προσδιορίσει τις ειδικότητες που τεκμηριώνουν την πλέον κατάλληλη ομάδα έργου...» Με δεδομένο ότι στο ΤΕΥΔ δεν περιλαμβάνεται Πίνακας συμπλήρωσης συναφών έργων, ούτε δυνατότητα παρουσίασης των μελών της Ομάδας Έργου, τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να παρουσιαστούν στο πλαίσιο της Τεχνικής Προσφοράς ή η σχετική τεκμηρίωση προσκομίζεται αποκλειστικά στο στάδιο της κατακύρωσης;

Το ΤΕΥΔ λειτουργεί ως προκαταρκτική απόδειξη των κριτηρίων επιλογής και για την τεχνική, επαγγελματική επάρκεια. Συνεπώς, η τεκμηρίωση των βιογραφικών της ομάδας έργου υποβάλλεται στα δικαιολογητικά κατακύρωσης

Ερώτημα 2:

Οικονομική επάρκεια: «Ο υποψήφιος απαιτείται να διαθέτει ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης έναντι παντός κινδύνου επί του συνόλου του έργου μέχρι του ποσού τουλάχιστον του αντικειμένου του παρόντος διαγωνισμού (Για σωματικές βλάβες προς τρίτους, συμπεριλαμβανομένης και της χρηματικής ικανοποίησης λόγω ηθικής βλάβης και ψυχικής οδύνης, υλικές ζημιές σε τρίτους, για ομαδικά ατυχήματα)». Το φυσικό αντικείμενο της διακήρυξης αναφέρεται στον εικαστικό και επικοινωνιακό σχεδιασμό του περιπτέρου της ελληνικής συμμετοχής και όχι στο στήσιμο του ίδιου του περιπτέρου. Οπότε σε τι συνίσταται η παραπάνω προϋπόθεση;

Η ασφαλιστική κάλυψη πρέπει να καλύπτει τουλάχιστον την αξία του αντικειμένου του έργου προκειμένου να δυναται να καλυφθούν οι κάθε είδους ζημιές ή ηθική βλάβη

Ερώτημα 3:

Νομιμοποιητικά έγγραφα: « ..ζητείται πρόσφατο (τριών μηνών) πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής περί καταστατικών τροποποιήσεων». Η προσκόμιση του Γενικού Πιστοποιητικού ΓΕΜΗ στο οποίο αναφέρονται όλες οι σχετικές τροποποιήσεις του καταστατικού της εταιρείας δεν είναι επαρκής;

Είναι αποδεκτή και η προσκόμιση του οικείου δικαιολογητικού του γεμη καθότι αποτελεί διοικητική υπηρεσία.

Ερώτημα 4:

Αντικείμενο του έργου: « ...στρατηγικό και επικοινωνιακό concept της ελληνικής παρουσίας, συμπεριλαμβανομένων: λογοτύπησης, κεντρικού σλόγκαν και βασικών μηνυμάτων επικοινωνίας. - στρατηγικό και επικοινωνιακό concept design του ελληνικού περιπτέρου. *Καθώς υπάρχει ήδη αναρτημένο στο site σας το δημιουργικό σκεπτικό «Greece paves the way» τελικά τι ισχύει; Δημιουργούμε κάτι νέο εκ του μηδενός; Περιλαμβάνεται στο έργο και ο επικοινωνιακός σχεδιασμός για το "ντύσιμο" του περιπτέρου;*

Το κεντρικό μήνυμα "Greece paves the way", παραμένει. Παράλληλα, ζητούνται να προταθούν επιπλέον σλόγκαν και μηνύματα που αφενός θα υποστηρίξουν το κεντρικό μήνυμα και αφετέρου θα προβάλουν τους στρατηγικούς πυλώνες, είτε σε συνδυασμό είτε μεμονωμένα. Αν ωστόσο ο υποψήφιος ανάδοχος έχει μια εντελώς διαφορετική προσέγγιση και θέλει να υποβάλλει πρόταση με άλλο σλόγκαν, μπορεί να το κάνει. Τα όσα αναφέρονται στη διακήρυξη και αφορούν τον στρατηγικό αναπτυξιακό σχεδιασμό της χώρας και τους στόχους της ελληνικής συμμετοχής είναι απολύτως δεσμευτικά. Αν η ερώτηση αφορά την χρήση του υφιστάμενου σλόγκαν (Greece paves the way) επαναλαμβάνουμε ότι, παρά την αρχική επιλογή του, αν ο υποψήφιος ανάδοχος θελήσει να καταθέσει μια πλήρως διαφοροποιημένη προσέγγιση μπορεί να το πράξει αν κρίνει ότι αυτό απαιτείται. *Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός για το «ντύσιμο» του περιπτέρου δεν περιλαμβάνεται στον εν θέματι συνοπτικό διαγωνισμό. Περιλαμβάνεται μόνο ο «στρατηγικός σχεδιασμός», στον οποίο θα βασιστεί η αρχιτεκτονική διαμόρφωση του Ελληνικού περιπτέρου*

Ερώτημα 5:

Αντικείμενο του έργου: «Επιπλέον ιδέες για την πιο αποτελεσματική παρουσίαση της ελληνικής παρουσίας με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια. -

Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων. Τι ακριβώς ιδέες ζητούνται και τι προϋπολογισμός υφίσταται για αυτές; Επίσης υπάρχουν KPIs αξιολόγησης των δράσεων ή τίθενται από τον ανάδοχο και με ποια κριτήρια;

Ζητούνται προτάσεις / ιδέες, που θεωρείτε, ότι θα υποστηρίξουν, που θα αναδείξουν την ελληνική συμμετοχή στην Έκθεση και θα υλοποιούν τους στόχους που θέτει η διακήρυξη. Ο προϋπολογισμός των δράσεων δεν είναι επακριβώς προσδιορισμένος καθώς θα καθοριστεί και από το ύψος των χορηγιών που θα εξασφαιστούν. Η σχέση ωφέλειας-κόστους θα είναι ένα από τα στοιχεία που θα αξιολογηθούν στην πρόταση του υποψηφίου αναδόχου. Η μεθοδολογία αξιολόγησης των δράσεων, πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στην πρόταση του υποψηφίου αναδόχου. Συνεπώς αναμένεται οι υποψήφιοι ανάδοχοι να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους επί των KPIs οι οποίες θα αξιολογηθούν. Ως γενικός κανόνας, οι προτάσεις οφείλουν να είναι εναρμονισμένες και να ακολουθούν τους κανονισμούς της EXPO2020, τους νόμους των ΗΑΕ και να είναι σύμφωνες με την συνολική αναπτυξιακή στρατηγική της χώρας.

Ερώτημα 6:

Επίκαιρο: Ο κορωνοϊός που μας έπληξε μας αναγκάζει να εργαζόμαστε με διαφορετικούς ρυθμούς με τηλεεργασία – καθώς είναι σίγουρα απαραίτητη μία ίσως και περισσότερες συναντήσεις μαζί σας (ακόμη και απομακρυσμένες) παρακαλούμε να εξετάσετε το ενδεχόμενο παράτασης της υποβολής προτάσεων για τουλάχιστον μία εβδομάδα.

Στηρίζοντας κι ακολουθώντας όλα τα μέτρα και τις οδηγίες των αρμοδίων φορέων για τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας, η ανάγκη αποτροπής της εξάπλωσης του κορωνοϊού και οι ειδικές ανάγκες που έχουν προκύψει σε συνέχεια εμφάνισης κρουσμάτων του εν λόγω ιού στην Ελλάδα συνιστούν γεγονότα εντασσόμενα στην έννοια της ανωτέρας βίας κατά την έννοια του άρθρου 2 παρ. 2 περ. γ' υποπερ. δδ' του ν. 4013/2011 (πρβλ. συνημμένη απόφαση Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ. Δ15/2020).

Ως εκ τούτου παρατίνεται η προθεσμία υποβολής των προσφορών ως την Πέμπτη 26 Μαρτίου 2020, στις 10.30πμ. Περεταίρω παρακαλούμε παρακαλούμε πέραν της προσκόμισης του φυσικού φακέλου στο πρωτόκολλο της εταιρείας και για την ηλεκτρονική υποβολή των φακέλων με τις προσφορές. Όσον αφορά στον ηλεκτρονικό τρόπο αποστολής, η προσφορά σας θα αποσταλθεί με κλειδωμένο αρχείο ως την Πέμπτη 26.03.2020, στις 10.30 πμ στην ηλ δ/ση greece-expo2020@eg.gov.gr. Ο κωδικός, για να αποασφραγιστεί το κάθε κλειδωμένο αρχείο, θα σταλθεί στην ίδια ηλεκτρονική δ/ση μεταξύ 11.30 πμ και 12.00μμ, της ίδιας ημέρας. Η διάρθρωση των φακέλων, εσωτερικά, θα είναι ή ίδια, που αναφέρεται στη συνημμένη διακήρυξη. Για το παραδεκτό της προσφοράς, απαιτείται τόσο η υποβολή φυσικού φακέλου, όσο και η ηλεκτρονική αποστολή αυτού.

Η απόσφραγιση των δικαιολογητικών, θα πραγματοποιηθεί κεκλεισμένων των θυρών και μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας, οι υποψήφιοι ανάδοχοι, θα έχουν πρόσβαση στη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών και του ελέγχου των δικαιολογητικών ώστε να διασφαλιστεί τόσο η δημοσιότητα της διαδικασίας, όσο και η δημόσια υγεία.

Οι παρούσες διευκρινήσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της της υπ' αριθμ. 02/2020 διακήρυξης της εταιρείας και έχουν κανονιστική και δεσμευτική ισχύ για όλους τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Enterprise Greece