

Αθήνα 20.03.2020

Διακήρυξη Συνοπτικού Διαγωνισμού παροχής υπηρεσιών, για τη σύναψη Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών για το έργο της «Επικοινωνιακής στρατηγικής της ελληνικής συμμετοχής στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2020», η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 20 Οκτωβρίου 2020 μέχρι τις 10 Απριλίου 2021 στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, με **αριθμό Διακήρυξης 02/2020**

ΕΡΩΤΗΜΑ – ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

«ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.»

Αθήνα 18 Μαρτίου 2020

Στο πλαίσιο της Διακήρυξης Συνοπτικού Διαγωνισμού Παροχής Υπηρεσιών για τη σύναψη Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών για το έργο της «Επικοινωνιακής στρατηγικής της ελληνικής συμμετοχής στην Παγκόσμια Έκθεση EXPO 2020» θα θέλαμε να ζητήσουμε διευκρινήσεις για τα ακόλουθα:

Σελίδα 16 της διακήρυξης αναφέρεται:

Τεκμηρίωση του έργου

*Η Πρόταση Επικοινωνιακής στρατηγικής θα πρέπει να είναι απόλυτα σύμφωνη **με τους επισυναπτόμενους στο Παράρτημα Κανονισμούς της EXPO DUBAI 2020**. Η ασυμβατότητα της Πρότασης Επικοινωνιακής Στρατηγικής συνιστά λόγο απόρριψης της προσφοράς του υποψηφίου οικονομικού φορέα.*

*Ωστόσο οι κανονισμοί δεν παρέχονται ως παράρτημα στη Διακήρυξη αλλά **φαίνεται να είναι διαθέσιμοι για λήψη από σύνδεσμο WeTransfer (στη σελίδα 46 της Σύμβασης) που έχει λήξει.***

Θα μπορούσαμε να έχουμε τους κανονισμούς μέσω email ή μέσω ενός ενεργού WeTransfer link;

Επιπλέον

Στη σελίδα 5 αναφέρεται ότι

Άρθρο 4: ΔΙΑΡΚΕΙΑ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

*Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει **έως τις 23 Μαρτίου, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10.30** να καταθέσουν μια πλήρη πρόταση η οποία θα περιλαμβάνει:*

- *Ολοκληρωμένη πρόταση επικοινωνιακής στρατηγικής της ελληνικής παρουσίας και του ελληνικού περιπτέρου στην Έκθεση EXPO2020.*
- *Στρατηγική εξειδίκευση και ιεράρχηση των αξόνων προτεραιότητας της ελληνικής παρουσίας και τεκμηρίωση τους με βάση με την εγχώρια και διεθνή κατάσταση.*
- *Ως άξονες προτεραιότητας ορίζονται:
i. Τουρισμός και Πολιτισμός (TOURISM & CULTURE)
ii. Ενέργεια και Περιβάλλον (ENERGY & ENVIRONMENT)
iii. Αγροδιατροφικός τομέας / τρόφιμα & ποτά
iv. Εφοδιαστική αλυσίδα / υποδομές και Ναυτιλία (LOGISTICS & SHIPPING)*

- *Στρατηγικό και επικοινωνιακό concept της ελληνικής παρουσίας, συμπεριλαμβανομένων λογοτύπησης, κεντρικού σλόγκαν και βασικών μηνυμάτων επικοινωνίας.*
- *Στρατηγικό και επικοινωνιακό concept design του ελληνικού περιπτέρου στην Έκθεση EXPO2020*
- *Επιπλέον ιδέες για την πιο αποτελεσματική παρουσίαση της ελληνικής παρουσίας με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια.*
- *Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων*

Ωστόσο, εφόσον τα παραδοτέα του έργου υποβληθούν στο στάδιο του Διαγωνισμού ποιο ακριβώς θα είναι το παραδοτέο στο στάδιο της υλοποίησης; Από τη διατύπωση φαίνεται ότι η πρότασή που καλούμαστε να υποβάλουμε στις 23 Μάρτιου είναι η ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική και όχι μια πρόταση για το πως αυτή θα αναπτυχθεί. Υπό αυτή την έννοια, το τελευταίο σημείο του ως άνω Άρθρου 4 δεν είναι κατανοητό (*Μεθοδολογία υλοποίησης του έργου και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων*).

Ποιο ακριβώς θα είναι το έργο μετά την κατακύρωση για το οποίο απαιτείται μεθοδολογία υλοποίησης και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων (η οποία μάλιστα, ως κριτήριο αξιολόγησης, έχει συντελεστή βαρύτητας 20%) εάν η πλήρης στρατηγική (που είναι το παραδοτέο του Έργου) κατατεθεί στη φάση του Διαγωνισμού;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΕΡΩΤΗΜΑ 1

Θα μπορούσαμε να έχουμε τους κανονισμούς μέσω email ή μέσω ενός ενεργού WeTransfer link;

Μπορείτε να δείτε τους κανονισμούς, μέσω του ακόλουθου link. Λόγω όγκου δεν μπορούν να σταλούν ως συνημμένα αρχεία

<https://wetransfer.com/downloads/5cecc36605d528c9976186f118cb7d3c2020032222731/17ae81d99a4e599563bbbfac01cb98182020032222852/cfee2e>

ΕΡΩΤΗΜΑ 2

Ποιο ακριβώς θα είναι το έργο μετά την κατακύρωση για το οποίο απαιτείται μεθοδολογία υλοποίησης και διαδικασίες αξιολόγησης των επιμέρους δράσεων (η οποία μάλιστα, ως κριτήριο αξιολόγησης, έχει συντελεστή βαρύτητας 20%) εάν η πλήρης στρατηγική (που είναι το παραδοτέο του Έργου) κατατεθεί στη φάση του Διαγωνισμού;

Το αντικείμενο τους διαγωνισμού είναι τόσο η ανάπτυξη της στρατηγικής όσο και η πρόταση επικοινωνιακής στρατηγικής που κρίνετε ότι πρέπει να ακολουθηθεί, προκειμένου να υποστηριχθεί η εξωστρέφεια της Χώρας.

Στην πρόταση αυτή θα βασισθούν οι επικοινωνιακές δράσεις, που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της EXPO DUBAI 2020.

Η πρότασή του υποψηφίου αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει μεθοδολογία αξιολόγησης των δράσεων που θα πραγματοποιηθούν. Συνεπώς αναμένεται οι υποψήφιοι ανάδοχοι να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους επί των KPIs οι οποίες θα αξιολογηθούν