

ΤΜΗΜΑ Α : ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

1. ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ/ΜΙΣ (ΟΠΣ) : 5076373	2. ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (Ε.Φ.):
3. ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ :	

4. ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ : ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ	
5. ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (στα αγγλικά) :Promotional Programme for Hellenic Frozen Seafoods	
6. Η ΠΡΑΞΗ ΑΦΟΡΑ ΜΕΓΑΛΟ ΕΡΓΟ :	ΟΧΙ
7. ΚΚΑ (CCI) :	
8. Η ΠΡΑΞΗ ΑΦΟΡΑ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΡΓΟ/RHASING :	ΟΧΙ
9. Η ΠΡΑΞΗ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΕ ΚΟΙΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ :	ΟΧΙ
10. ΚΚΑ (CCI) :	
11. Η ΠΡΑΞΗ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΣΔΙΤ:	ΟΧΙ
12. Η ΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΑΝ :	ΟΧΙ
13. Η ΠΡΑΞΗ ΑΦΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΜΕΣΟ	ΟΧΙ
14. ΤΥΠΟΣ ΠΡΑΞΗΣ:	πλην Κρατικής Ενίσχυσης
Κατάσταση πράξης στο Σχέδιο Δράσης δαπανών 2021-2023:	

17. Η πράξη υλοποιείται πλήρως ή μερικώς είτε από κοινωνικούς εταίρους ή Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	ΟΧΙ
18. Η πράξη αφορά (υποστηρίζει) δημόσιες διοικήσεις ή δημόσιες υπηρεσίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο	ΟΧΙ
19. Η πράξη συμβάλλει στη βιώσιμη συμμετοχή και την πρόοδο των γυναικών στην απασχόληση	ΟΧΙ
20. Μέτρηση Δεικτών Φορέων (Αριθμός έργων - ΕΚΤ) ανά:	Πράξη

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

21. Α.Α. ΤΔΠ: 1.1	22. ΤΟ ΤΔΠ ΑΦΟΡΑ : Ορθή Επανάληψη	
	I. ΑΡΙΘΜΟΣ	II. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
23. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ / ΑΙΤΗΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ		
24. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ/ ΕΦ		

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

26. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	27. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	28. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	29. ΛΟΙΠΑ
ΟΧΙ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ

30. Συνοπτική Περιγραφή τροποποίησης / επικαιροποίησης:
ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΦΠΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ (ΑΙΤΙΕΣ/ΕΚΤΙΜΗΣΗ) ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

(συμπληρώνεται από ΔΑ)

31. ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΣΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ	32. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΘΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ
--	--

ΤΜΗΜΑ Β: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ/ΧΩΝ- ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	2. ΚΩΔΙΚΟΣ: 10414
10. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:	ΒΑΣΙΛΙΣΣΗΣ ΣΟΦΙΑΣ 109, ΑΘΗΝΑ, Τ.Κ. 11521	
11. ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	210 3355700	12. E-MAIL: info@enterprisegreece.gov.gr
13. ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ:	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΙΛΙΠΠΟΥΛΟΣ	14.

15. ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΑΞΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:	Γιάννης Ρέτσας	
16. ΘΕΣΗ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ:	Διευθυντής Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων	
17. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:	Βασ. Σοφίας 109	
18. ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	2103355711	19. E-MAIL: y.retsas@eg.gov.gr

16. ΚΥΡΙΟΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΡΓΟΥ):	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	17. ΚΩΔΙΚΟΣ: 10414
18. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:	ΒΑΣΙΛΙΣΣΗΣ ΣΟΦΙΑΣ 109, ΑΘΗΝΑ, Τ.Κ. 11521	
19. ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	210 3355700	20. E-MAIL: info@enterprisegreece.gov.gr

27. ΦΟΡΕΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ:	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	28. ΚΩΔΙΚΟΣ: 1011200
29. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:	ΑΧΑΡΝΩΝ 2, ΑΘΗΝΑ, Τ.Κ. 10176	

ΤΜΗΜΑ Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

1. ΤΙΤΛΟΣ: ΜΕΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ	2. ΚΩΔΙΚΟΣ: 3861
3. ΦΟΡΕΑΣ: 1090207-ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΙΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑΣ	

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

4. ΦΟΡΕΑΣ : ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΙΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑΣ	5. ΚΩΔ.: 1090207
6. ΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ: ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΔΙΟΝΥΣΟΠΟΥΛΟΥ	
7. ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2131501175	8. E-MAIL: edionys@mou.gr

ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ

9. ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΠΡΑΞΗ : ΟΧΙ		10. ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑΣ ΠΡΑΞΗΣ:.	
11. ΟΛΗ Η ΧΩΡΑ: ΟΧΙ			
12. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΘΕΣΗ	I.ΚΩΔΙΚΟΣ	II.ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	III.ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΜΟΣ ΟΤΑ	55	Αττικής	100

ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

13. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ: 2014 - 2020				
14. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	15. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	16. ΤΑΜΕΙΟ	17. ΜΕΤΡΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	18. ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΠΙ ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ
19-Αλιεία και Θάλασσα	5-Προαγωγή της εμπορίας και της μεταποίησης	ΕΤΘΑ	Δημοσιονομική κατανομή για το υπόλοιπο της προτεραιότητας 5 της Ένωσης 1 (άρθρο 13 παράγραφος 2 του ΕΤΘΑ)	100,00

ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

	I. ΚΩΔΙΚΟΣ	II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
19. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ	07	Δεν εφαρμόζεται
21. ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	03	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένων και αυτών του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)
22. ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	5.1	Βελτίωση της οργάνωσης της αγοράς για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας

23. ΜΕΤΡΟ ΕΤΘΑ	3.4.3	Άρθρο 68 Μέτρα εμπορίας	
	I. ΚΩΔΙΚΟΣ	II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	III% ΕΠΙ ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ
24. ΠΕΔΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	121	Προετοιμασία, εφαρμογή, παρακολούθηση, επιθεώρηση	100,00
25. ΔΡΑΣΗ	99(5)	Δεν εφαρμόζεται (Αλιεία)	100,00
26. ΜΟΡΦΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	01	Μη επιστρεπτέα επιχορήγηση	100,00
29. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	02	Αλιεία και υδατοκαλλιέργεια	100,00

ΤΜΗΜΑ Δ: ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ (με αναφορά στα βασικά τεχνικά, λειτουργικά και λοιπά χαρακτηριστικά αυτής)

Η ENTERPRISE GREECE με βάση της αποστολή και τον ρόλο της έχει τόσο ως αντικείμενο την ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου όσο και την οργάνωση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προβολής και προώθησης προϊόντων σε συνεργασία με κλαδικούς φορείς και επιχειρήσεις. Σε αυτά τα πλαίσια η ENTERPRISE GREECE αναλαμβάνει την παρακολούθηση, μελέτη, εκπόνηση και εισήγηση μελετών, προτάσεων, μέτρων, προγραμμάτων και δράσεων για την προώθηση, ενίσχυση και υποστήριξη των εξαγωγών, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, την άρση των ανικινήτρων στις εξαγωγές καθώς και την οργάνωση δράσεων διεθνούς marketing και τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

Η ENTERPRISE GREECE, στο πλαίσιο των παραπάνω καταστατικών της υποχρεώσεων και με σκοπό την προώθηση των κατεψυγμένων αλιευμάτων στο εσωτερικό και εξωτερικό, σκοπεύει να υλοποιήσει την πράξη «Πρόγραμμα Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων».

Στόχος της προτεινόμενης πράξης «Πρόγραμμα Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων» είναι η ενίσχυση κατανάλωσης και εξαγωγών του ελληνικού κατεψυγμένου αλιεύματος, μέσα από το χτίσιμο θετικών αντιλήψεων και εικόνας για την ποιότητα, ασφάλεια και τη συνεισφορά τους σε μία υγιεινή διατροφική συνήθεια. Η πράξη θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τον κλαδικό φορέα ΠΑΣΕΚΤ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Κατεψυγμένων Τροφίμων), ο οποίος θα είναι και ο άμεσα ωφελούμενος από τα αποτελέσματα της πράξης.

Η πράξη αποτελεί ένα ολιστικό και καινοτόμο πρόγραμμα προώθησης, με πολλαπλές δράσεις επικοινωνίας που σκοπό έχουν, τόσο την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, όσο και τη προώθηση των εξαγωγών των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων σε αγορές στόχους, οι οποίες και θα προσδιορισθούν επακριβώς.

Η πράξη περιλαμβάνει μία συνολική προσέγγιση της προώθησης, αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων. Η υλοποίηση της πράξης θα βασιστεί σε συγκεκριμένα στοιχεία τα οποία και θα συγκεντρωθούν και θα αναλυθούν (Υποέργο 1) τόσο στην έναρξη του έργου (για το σωστό σχεδιασμό των δράσεων) όσο και στη λήξη του, ώστε να αξιολογηθεί η επίδραση του. Στη συνέχεια στα πλαίσια της πράξης θα υλοποιηθούν πέντε παράλληλες δράσεις, αλληλοσυνδεδεμένες μεν αλλά ανεξάρτητες ως προς την υλοποίησή τους. Αυτές αφορούν: σχεδιασμό και υλοποίηση προγράμματος marketing (above the line), σχεδιασμό-ανάπτυξη-διαχείριση ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας (digital above the line), σχεδιασμό-υλοποίηση προγράμματος δημοσίων σχέσεων και εκπαίδευσης (below the line), συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις/εκδηλώσεις (physical-digital above the line) και ιδεασμό-οργάνωση-παραγωγή-προώθηση οπτικοακουστικών παραγωγών.

Στο πλαίσιο των υπο-έργων θα δημιουργηθούν τόσο οι απαραίτητες επικοινωνιακές υποδομές – εργαλεία (στρατηγική επικοινωνίας, οπτική ταυτότητα, ψηφιακά κανάλια-πλατφόρμες, σχέδιο δράσης δημοσίων σχέσεων, οπτικοακουστικές παραγωγές) όσο και θα υλοποιηθούν συγκεκριμένες δράσεις (καμπάνια μάρκετινγκ, ψηφιακή επικοινωνία, πρόγραμμα πρεσβευτών, εκπαιδευτικές δράσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις /εκδηλώσεις) που θα έχουν άμεσα αποτελέσματα και αντίκτυπο στα ενδιαφερόμενα μέρη.

2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ

Η ENTERPRISE GREECE, στο πλαίσιο των καταστατικών της υποχρεώσεων περί προώθησης των ελληνικών προϊόντων, των επενδύσεων και της ενίσχυσης των εξαγωγών, και με σκοπό την προώθηση των κατεψυγμένων αλιευμάτων στο εσωτερικό και εξωτερικό, σκοπεύει να υλοποιήσει την πράξη «Πρόγραμμα Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων».

Το πρόγραμμα στοχεύει καταρχήν στη μελέτη της αγοράς, προς ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων και την άρση των ανικινήτρων στις εξαγωγές. Επιπλέον το πρόγραμμα θα δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική μάρκετινγκ, σε συνεργασία με τον κλαδικό φορέα ΠΑΣΕΚΤ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Κατεψυγμένων Τροφίμων), συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας οπτικής ταυτότητας για την προβολή των ελληνικών προϊόντων. Η πράξη περιλαμβάνει επίσης τη δημιουργία της κατάλληλης ψηφιακής υποδομής (πλατφόρμα) καθώς και τη παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού προώθησης των κατεψυγμένων αλιευμάτων, με τη μορφή ενημερωτικών/ψυχαγωγικών εκπομπών. Στα πλαίσια της πράξης θα σχεδιασθεί και θα υλοποιηθεί επίσης ένα εκτενές σχέδιο δράσης δημοσίων σχέσεων το οποίο θα περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός προγράμματος «πρεσβευτών», ενός εκπαιδευτικού προγράμματος και άλλες δράσεις εξωστρέφειας και ευαισθητοποίησης (πχ. Προώθηση ημέρας ψαροφαγίας). Τέλος, η πράξη προβλέπει τη συμμετοχή σε διεθνείς εκδηλώσεις και εκθέσεις για τη προβολή του κλάδου και των ελληνικών προϊόντων.

Οι παραπάνω δράσεις, μέσα από τη Πράξη «Πρόγραμμα Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων» εμπίπτουν στα μέσα και τη Στρατηγική της Enterprise Greece, όπως αυτά αποτυπώνονται στους καταστατικούς σκοπούς της και τα Επιχειρησιακά Σχέδια της και αποσκοπεί στην άμεση ενίσχυση τόσο του επικοινωνιακού προφίλ των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων, όσο και στη δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων για την αύξηση των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων.

3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (επιλογή μεθοδολογίας και ανάλυση της υλοποίησης της πράξης ή των επιμέρους υποέργων αυτής, με ιδιαίτερη αναφορά στη συσχέτιση της υλοποίησης των επί μέρους υποέργων της πράξης)

Η προτεινόμενη πράξη θα υλοποιηθεί ως ακολούθως:

Υπόεργο 1 - Έρευνα Αγορών και Καταναλωτών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων : Αφορά τη διενέργεια εκτεταμένης έρευνας αγοράς και καταναλωτών για τα κατεψυγμένα αλιεύματα.

Υπόεργο 2 - Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προγράμματος Μάρκετινγκ Ελληνικών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων: αφορά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος μάρκετινγκ για τα Ελληνικά κατεψυγμένα αλιεύματα. Στόχος του υποέργου είναι να δημιουργηθεί ο κατάλληλος επικοινωνιακός σχεδιασμός, με την υλοποίηση του οποίου του θα προωθηθούν τα Ελληνικά Κατεψυγμένα Αλιεύματα στον τελικό καταναλωτή.

Υπόεργο 3 - Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διαχείριση Ψηφιακών Καναλιών Επικοινωνίας και Ψηφιακού Περιεχομένου Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων: στόχος είναι ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η διαχείριση ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας με σκοπό την προώθηση των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων. Δημιουργία πολυκαναλής επικοινωνίας με αξιοποίηση πολλαπλών μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και ψηφιακών πλατφορμών. Δημιουργία ψηφιακής πολύγλωσσας πλατφόρμας - κόμβος ενημέρωσης για το σύνολο της Πράξης, των εκρών της και κυρίως για την προώθηση των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων. Αξιοποίηση επιλεγμένων κοινωνικών δικτύων και ψηφιακών εργαλείων.

Υπόεργο 4 - Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) και Εκπαίδευσης Καταναλωτών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων: στόχος η εκπόνηση και υλοποίηση ενός Σχεδίου Δράσης ΔΣ, το οποίο θα προωθεί τα ελληνικά κατεψυγμένα αλιεύματα στον τελικό καταναλωτή. Στο πλαίσιο των δράσεων δημοσίων σχέσεων θα υλοποιηθεί ένα πρόγραμμα «Πρεσβευτών», ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους καταναλωτές, καθώς και μία πρωτοβουλία για καθιέρωση «θεσμικών» εκδηλώσεων για την προώθηση της ψαροφαγίας. Επίσης μέσω της κατάρτισης του Σχεδίου ΔΣ, θα προσδιορίζονται και οι σχετικές δράσεις που θα υλοποιηθούν σε αγορές-στόχους του εξωτερικού.

Υπόεργο 5 - Συμμετοχή σε κλαδικές/ειδικές εκθέσεις και εκδηλώσεις για την Προώθηση Κατεψυγμένων Αλιευμάτων: στόχος είναι η προβολή των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων μέσω της συμμετοχής της Πράξης σε κλαδικές/ ειδικές εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού. Ευκαιρία ανάδειξης των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων τόσο μέσω των αποκλειστικών εκθεσιακών περιπτέρων όσο και από τις παράλληλες δράσεις που θα διοργανωθούν κατά περίπτωση για την προβολή των ελληνικών προϊόντων. Επιδίωξη για τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις τρίτων, μέσω ενός προγράμματος χορηγιών εκδηλώσεων, οι οποίες θα εξυπηρετούν, μέσω ανταποδοτικών ωφελειών, τους σκοπούς της Πράξης.

Υπόεργο 6 - Ίδεασμός, Οργάνωση, Παραγωγή και Προώθηση Οπτικοακουστικών Παραγωγών Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων: στόχος είναι ο ίδεασμός, η οργάνωση και η παραγωγή καινοτόμων, οπτικοακουστικών παραγωγών για την προώθηση των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων.

Υπόεργο 7 - Υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης Διαχείρισης Πράξης: στόχος η παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης στη διαχείριση και παρακολούθηση της Πράξης. Ο κατάλληλος Τεχνικός Σύμβουλος θα υποστηρίξει την Enterprise Greece στη διαχείριση και παρακολούθηση της Πράξης, σε όλα τα στάδια.

4. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΠΡΑΞΗΣ

Υπόεργο 1: Π1.1 Μελέτη Αγοράς Κατεψυγμένων Αλιευμάτων και Έλληνα καταναλωτή – Μελέτη Βάσης, Π1.2. Μελέτης Αγορών Εξωτερικού για τα Ελληνικά Κατεψυγμένα Αλιεύματα, Π1.3. Μελέτη Αγοράς Κατεψυγμένων Αλιευμάτων και Έλληνα καταναλωτή – Μελέτη Απολογισμού

Υπόεργο 2: Π2.1.1 Προσχέδιο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Προβολής, Π2.1.2 Τελική Στρατηγική Επικοινωνίας και Προβολής, Π2.2.1 Προτάσεις (3) Οπτικής Ταυτότητας και Εφαρμογών, Π2.2.2 Τελική Οπτική Ταυτότητα και Οδηγός Εφαρμογής, Π2.2.3 Σχέδια / Εφαρμογές, Π2.3.1 Προσχέδιο Καμπάνιας Μάρκετινγκ, Π2.3.2 Τελικό Σχέδιο Καμπάνιας Μάρκετινγκ, Π2.3.3 Περιοδικές Αναφορές Καμπάνιας Μάρκετινγκ,

Υπόεργο 3: Π3.1.1 Προσχέδιο Στρατηγικής Ψηφιακών Μέσων, Π3.1.2 Τελική Στρατηγική Ψηφιακών Μέσων, Π3.2.1 Προσχέδιο Πλατφόρμας και Ψηφιακών Εργαλείων, Π3.2.2 Τελική Λειτουργική Πλατφόρμα και Ψηφιακά Εργαλεία, Π3.2.3 Εγχειρίδια Χρήσης, Π3.3.1 Περιοδικές Αναφορές Διαχείρισης, Π3.3.2 Ψηφιακό Περιεχόμενο, Π3.3.3 Τελική Αναφορά Διαχείρισης και Δημιουργίας Περιεχομένου

Υπόεργο 4: Π4.1.1 Προσχέδιο Σχεδίου Δράσης Δημοσίων Σχέσεων, Π4.1.2 Τελικό Σχέδιο Δράσης Δημοσίων Σχέσεων, Π4.2.1 Περιοδικές Αναφορές Υλοποίησης Προγράμματος Πρεσβευτών, Π4.3.1 Περιοδικές Αναφορές Υλοποίησης Εκπαιδευτικών Δράσεων, Π4.3.2 Εκπαιδευτικό Υλικό, Π4.3.3 Τελική Απολογιστική Αναφορά Υλοποίησης Εκπαιδευτικών Δράσεων, Π4.4.1 Περιοδικές Αναφορές Προγράμματος Θεσμικής Προώθησης Ψαροφαγίας, Π4.4.2 Μελέτη Τεκμηρίωσης / Φάκελος θεσμοθέτησης Ψαροφαγίας, Π4.5.1 Σχέδιο Δράσεων Δημοσίων Σχέσεων Αγορών Εξωτερικού, Π4.5.2 Περιοδικές Εκθέσεις Υλοποίησης Δράσεων Δημοσίων Σχέσεων Αγορών Εξωτερικού, Π4.5.3 Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης Δράσεων Δημοσίων Σχέσεων Αγορών Εξωτερικού

Υπόεργο 5: Π5.1 Πλάνο Συμμετοχής σε κλαδικές/ ειδικές εκθέσεις και εκδηλώσεις, Π5.2 Απολογιστικές Εκθέσεις ανά συμμετοχή, Π5.3 Τελική Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης και Αξιολόγησης

Υπόεργο 6: Π6.1 Πρόταση Παραγωγής και Πλάνο Υλοποίησης ΚΑΙ Προβολής, Π6.2 Οπτικοακουστική Παραγωγή 1, Π6.3 Οπτικοακουστική Παραγωγή 2, Π6.4 Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης και Προβολής

Υπόεργο 7: Π7.1 Τεύχη Δημοπράτησης Υπο-Εργων, Π7.2 Περιοδικές Αναφορές Τεχνικής Υποστήριξης, Π7.3 Τελική Αναφορά Τεχνικής Υποστήριξης

<p>5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ (αναφορά των απαιτούμενων ενεργειών, με τις οποίες διασφαλίζεται η λειτουργικότητα της πράξης, αναφορά του τρόπου αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της πράξης)</p> <p>Η ENTERPRISE GREECE, στο πλαίσιο των καταστατικών της υποχρεώσεων περί προώθησης των ελληνικών προϊόντων, των επενδύσεων και της ενίσχυσης των εξαγωγών, και με σκοπό την προώθηση των κατεψυγμένων αλιευμάτων στο εσωτερικό και εξωτερικό, σκοπεύει να υλοποιήσει την πράξη «Πρόγραμμα Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων».</p> <p>Η προτεινόμενη πράξη αποτελεί μετεξέλιξη του προγράμματος «Ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό σχέδιο προώθησης κατεψυγμένων αλιευτικών προϊόντων» το οποίο υλοποιήθηκε κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο στα πλαίσια του ΕΠ Αλιείας 2007 – 2013. Το τότε πρόγραμμα είχε επικεντρωθεί σε έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία καθώς και τη διοργάνωση ενημερωτικών – προωθητικών ενεργειών στο εσωτερικό και εξωτερικό. Η πράξη αυτή είχε υλοποιηθεί από τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου ΟΠΕ ΑΕ. και μετέπειτα (ως διάδοχο σχήμα) την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου, το διάστημα Ιανουάριος 2012 – Δεκέμβριος 2015.</p> <p>Η παρούσα πράξη αποτυπώνει και εμπεριέχει όλες τις σύγχρονες τάσεις της επικοινωνίας, του μάρκετινγκ και της προώθησης των πωλήσεων / εξαγωγών και εμπίπτει στις αρμοδιότητες και τις προτεραιότητες της ENTERPRISE GREECE. Η πράξη είναι λειτουργική από την σκοπιά ότι έχει οργανωθεί σε ανεξάρτητα αλλά αλληλουποστηριζόμενα υπο-έργα τα οποία δημιουργούν μία ολιστική προσέγγιση της προώθησης των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων. Σε συνεργασία με τον κλαδικό φορέα ΠΑΣΕΚΤ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Κατεψυγμένων Τροφίμων), εξασφαλίζεται η άμεση και συνεχιζόμενη αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της πράξης, είτε αυτά αποτελούν εργαλεία (όπως αναφέρονται αναλυτικά παραπάνω) είτε συγκεκριμένες δράσεις με άμεση επιρροή στα ενδιαφερόμενα μέρη. Η υιοθέτηση της νέας οπτικής ταυτότητας από τον κλάδο, η εναρμόνιση του προγράμματος μάρκετινγκ και σχεδίου δράσης δημοσίων σχέσεων με τα αντίστοιχα τόσο της ENTERPRISE GREECE όσο και του ΠΑΣΕΚΤ (και των μελών του), εξασφαλίζουν την λειτουργικότητα αλλά και την συνεχιζόμενη αξιοποίηση των αποτελεσμάτων. Η εμπλοκή των επιχειρήσεων του κλάδου στις διάφορες δράσεις, διασφαλίζει την άμεση εκμετάλλευση των εκροών αλλά και του μομέντουμ (ορμής) το οποίο θα δημιουργηθεί από τις δράσεις, για επίτευξη του βασικού στόχου της πράξης.</p>
<p>6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΚΟΠΟ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ. (οι δραστηριότητες επικοινωνίας θα πρέπει να είναι ανάλογες του μεγέθους της πράξης)</p> <p>Η πράξη έχει ως κύριο αντικείμενο, δράσεις επικοινωνίας μέσω διαφορετικών καναλιών και μεθόδων. Σε όλες τις δράσεις, υλικά (ψηφιακά / έντυπα) και δραστηριότητες, θα γίνεται σαφής αναφορά τόσο στη χρηματοδότηση του Ταμείου, όσο και στους συνολικούς σκοπούς της Δράσης. Οι σχετικοί σχεδιασμοί (Υποέργο 2 – Πρόγραμμα Μάρκετινγκ, Υποέργο 3 – Ψηφιακά Κανάλια Επικοινωνίας, Υποέργο 4 – Πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων, Υποέργο 5 – Συμμετοχή σε Εκθέσεις, Υποέργο 6 – Οπτικοακουστικές Παραγωγές) θα περιλαμβάνουν συγκεκριμένες προβλέψεις τόσο για τη σαφή αναφορά και προβολή της χρηματοδότησης από το Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας όσο και για τους συνολικούς σκοπούς της πράξης. Οι επιμέρους προβλέψεις θα είναι σύμφωνες με τη Στρατηγική Δημοσιότητας του ΕΠΑΛΘ όσο και με τη σχετική Εγκύκλιο για τις ενέργειες δημοσιότητας.</p>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΤΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ (ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ) ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

<p>7. ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ:</p> <p>Δεν έχει εφαρμογή στη προτεινόμενη πράξη. Ωστόσο, η πράξη προωθεί τη πρόσβαση στα αποτελέσματα και τις δράσεις της ανεξαρτήτως φύλου.</p>
<p>8. ΑΠΟΤΡΟΠΗ ΚΑΘΕ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΛΟΓΩ ΦΥΛΟΥ, ΦΥΛΗΣ, ΕΘΝΟΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ, ΘΡΗΣΚΕΙΑΣ, ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΩΝ, ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ, ΗΛΙΚΙΑΣ, ΓΕΝΕΤΗΣΙΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ:</p> <p>Δεν έχει εφαρμογή στη προτεινόμενη πράξη. Ωστόσο, η πράξη προωθεί τη πρόσβαση στα αποτελέσματα και τις δράσεις της, ανεξαρτήτως φύλου, φυλής, εθνικής καταγωγής, θρησκείας, πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας, γενετήσιου προσανατολισμού.</p>
<p>9. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ :</p> <p>Προβλέπεται συμμόρφωση των διαδικτυακών εφαρμογών και υπηρεσιών (πχ. Ηλεκτρονικές φόρμες επικοινωνίας, ψηφιακή πλατφόρμα, υλικά ηλεκτρονικής προβολής κ.ο.κ) με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) του διεθνούς οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), κατ' ελάχιστο στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας "AA".</p> <p>Παράλληλα θα υπάρχει πρόβλεψη για προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στις όποιες εκδηλώσεις επικοινωνίας ή δράσεις προβολής διοργανωθούν στα πλαίσια της πράξης. Τέλος θα υπάρχει η αντίστοιχη πρόβλεψη προσβασιμότητας σε οπτικοακουστικό υλικό που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της πράξης (πχ. Υποτίτλισμός).</p>
<p>10. ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΠΟΡΩΝ, ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΥ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ, ΟΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ:</p> <p>Δεν έχει εφαρμογή στη προτεινόμενη πράξη.</p>

ΤΜΗΜΑ Ε: ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΠ

ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

1. ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ (αναφορά της ανάγκης, του προβλήματος ή / και της αποτυχίας της αγοράς που θα αντιμετωπιστεί με την προτεινόμενη πράξη) :

Η κατανάλωση προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας έχει αυξηθεί τις τελευταίες δεκαετίες, ιδιαίτερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), όπου όμως το 60-70% των ψαρικών που καταναλώνονται είναι εισαγόμενα, με τάση συνέχισης της αύξησης των εισαγωγών, κάτι που θα μειώσει περαιτέρω τον βαθμό αυτάρκειας της ΕΕ .

Η αυξημένη ζήτηση των αλιευμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο είναι αποτέλεσμα τόσο των διαφόρων εκστρατειών προώθησης (promotion campaigns) των προϊόντων, όσο και της "διαπαιδαγώγησης" των καταναλωτών σχετικά με τη συμβολή αυτών των τροφίμων στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή.

Ο κλάδος των κατεψυγμένων αλιευμάτων αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους στην κατηγορία των τροφίμων με ετήσιο κύκλο εργασιών στην εγχώρια αγορά που ξεπερνά τα €380εκ. Ο κλάδος κατέχει σημαντική θέση τόσο στις αγορές των καταναλωτών τροφίμων, όσο και των επαγγελματιών. Η οικονομική κρίση όμως, καθώς και η πρόσφατη υγειονομική κρίση, έχουν προκαλέσει σημαντικές απώλειες στον κλάδο. Χαρακτηριστικά ο IOBE, στην σχετική μελέτη του Μαΐου 2020 (Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών – FACTS & FIGURES 2019), ο ευρύτερος κλάδος των Ψαριών (όπως άλλωστε και του Κρέατος) παρουσιάζει πτώση σε όλα τα βασικά μεγέθη. Μεταξύ 2018/2017 υπήρξε μείωση του αριθμού επιχειρήσεων κατά -6,7%, του κύκλου εργασιών κατά -1,6%, της αξίας παραγωγής κατά -3,5%, της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας κατά -23,% και του αριθμού των εργαζομένων κατά -6,2%. Ο κλάδος της μεταποίησης των Ψαριών αντίστοιχα είχε πτώση (ποσοστό μεταβολής δείκτη όγκου παραγωγής 2019/2018) -13,0%, πολύ μεγαλύτερο από το -0,3% της Ευρωζώνης και το -0,4% της ΕΕ-28. Η αρνητική πορεία του κλάδου αποτυπώνεται και στη μηνιαία μέση δαπάνη των νοικοκυριών, της οποίας η μεταβολή στη κατανάλωση Ψαριών μεταξύ 2018/2010 άγγιξε το -25%. Τέλος, ως προς τις εξαγωγές, το εμπορικό ισοζύγιο στο υποκλάδο της επεξεργασίας και συντήρησης ψαριών, καρκινοειδών και μαλακίων το 2018 έφτασε στα -144,7 εκατ. ευρώ (από -263,3 εκατ. ευρώ το 2010). Το τελευταίο αυτό στοιχείο καταδεικνύει ότι το εμπορικό ισοζύγιο του υποκλάδου έχει αυξηθεί, με σημαντική μείωση του ελλείμματος.

Στην Ελλάδα επίσης παρατηρείται η συνέχεια μιας παράδοσης που ευνοεί την κατανάλωση νωπών κυρίως αλιευμάτων, γεγονός που φαίνεται να μην εμφανίζεται τόσο σε νεότερες γενιές. Προσφέρεται έτσι η δυνατότητα, μέσω της κατάλληλης πληροφόρησης, για επέκταση του μεριδίου αγοράς για τον κλάδο αυτό τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό, και όχι μόνο, επίπεδο.

Το παραπάνω πλαίσιο δημιουργεί τις απαραίτητες συνθήκες για την υλοποίηση μίας μεγάλης σχετικά κλίμακας παρέμβασης, στη προώθηση των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων, επιλογή – βέλτιστη πρακτική. Η πράξη συμπεριλαμβάνει και τα δύο απαραίτητα σκέλη για την αύξηση των πωλήσεων, τη προώθηση (promotion) και τη διαπαιδαγώγηση του καταναλωτή ως προς τα οφέλη της ψαροφαγίας. Η προτεινόμενη πράξη θα αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που προκαλούν ανταγωνιστικές αγορές (πχ. η Ισπανική ένωση εμπορίας-εισαγωγών-μεταποιήσεων αλιευτικών προϊόντων – CONXEMAR – διοργανώνει η ίδια μία από τις μεγαλύτερες κλαδικές εκθέσεις, προβάλλοντας ιδιαίτερα τα ισπανικά προϊόντα) καθώς και η παρούσα «στρέβλωση» της ελληνικής αγοράς, λόγω έκτακτων υγειονομικών μέτρων (πχ. μείωση κατανάλωσης λόγω περιορισμένης δραστηριότητας κατά το Πάσχα κ.α.). Η ολιστική προσέγγιση της πράξης, δημιουργεί επίσης μία εργαλειοθήκη – παρακαταθήκη για περαιτέρω αξιοποίησή, πέραν των χρονικών ορίων της πράξης.

2. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΑΞΗΣ: (αναφέρετε εάν η πράξη εμπεριέχει καινοτομικά στοιχεία και εάν ναι αναφέρετε τα στοιχεία εκείνα που αναδεικνύουν τον καινοτομικό χαρακτήρα της πράξης):

Η πράξη εμπεριέχει σημαντικά στοιχεία καινοτομίας σε δύο από τις τέσσερις κατηγορίες καινοτομίας που αναφέρονται στη διεθνή βιβλιογραφία (Clarysse 1998, Lundvall 1992 etc.).

Οι δύο κατηγορίες καινοτομίας οι οποίες αφορούν την προτεινόμενη πράξη είναι οι εξής:

1. Καινοτομία διαδικασιών (process innovation), καθώς η πράξη προκρίνει τη χρήση νέων εργαλείων (πλατφόρμα, οπτικοακουστικές παραγωγές, καμπάνια πρεσβευτών) τα οποία δεν έχουν ξαναχρησιμοποιηθεί στη συγκεκριμένη αγορά και κλάδο στην Ελλάδα. Τα καινοτόμα αυτά εργαλεία που θα αναπτυχθούν από τη πράξη, θα προσδώσουν νέα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην ελληνική αγορά κατεψυγμένων αλιευμάτων, με δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη.
2. Καινοτομία αγοράς (market innovation), καθώς η πράξη προωθεί την επέκταση σε νέες αγορές (γεωγραφικά) και σε νέα κοινά (νέες ηλικιακές κατηγορίες, ειδικά κοινά κτλ.). Τόσο οι δράσεις μάρκετινγκ (καμπάνια επικοινωνίας, ψηφιακή επικοινωνία, συμμετοχή σε εκθέσεις) όσο και οι δράσεις επικοινωνίας (καμπάνια δημοσίων σχέσεων, εκπαιδευτικό πρόγραμμα, πρόγραμμα πρεσβευτών, οπτικοακουστικές παραγωγές) έχουν ως στόχο την δημιουργία νέων αγορών και αγοραστικού κοινού ώστε να προωθηθεί ολιστικά το προϊόν «ελληνικά κατεψυγμένα αλιεύματα».

3. ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΠ, ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:

Η προτεινόμενη πράξη συνεισφέρει στον Ειδικό Στόχο 1 της Ενωσιακής Προτεραιότητας 5 του ΕΠΑΛΘ 2014-2020 ο οποίος αφορά τη Βελτίωση της οργάνωσης της αγοράς για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας. Συγκεκριμένα η πράξη εξυπηρετεί και συνεισφέρει στον στόχο (vi) «διοργάνωση εκστρατειών γνωστοποίησης και προώθησης για τα βιώσιμα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας σε Περιφερειακό, Εθνικό ή Διεθνικό επίπεδο, προκειμένου να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά». Το σύνολο της προτεινόμενης πράξης προωθεί την επίτευξη του συγκεκριμένου στόχου, καθώς όλα τα υπο-έργα και δράσεις έχουν ως στόχο την προώθηση των ελληνικών κατεψυγμένων αλιευμάτων αλλά και ευαισθητοποίηση του αγοραστικού κοινού, ως προς τα βιώσιμα αυτά προϊόντα. Καθώς επίσης οι δράσεις θα εφαρμοστούν τόσο σε Εθνικό/ Περιφερειακό όσο και σε Διεθνικό επίπεδο, λόγω και του ρόλου της ENTERPRISE GREECE και των λοιπών δραστηριοτήτων της, εξασφαλίζεται η μέγιστη επίτευξη του ειδικού στόχου. Τέλος θα ενισχυθεί ο σχετικός δείκτης CO5.2. «Αριθμός έργων για τα μέτρα εμπορίας και την ενίσχυση της αποθεματοποίησης».

4. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:

Τα αναμενόμενα οφέλη από την υλοποίηση της πράξης είναι:

1. Αύξηση κατανάλωσης των ελληνικών προϊόντων κατεψυγμένων αλιευμάτων
2. Αύξηση αναγωρισιμότητας των ελληνικών προϊόντων κατεψυγμένων αλιευμάτων
3. Αύξηση εμπιστοσύνης στην ποιότητα των ελληνικών προϊόντων κατεψυγμένων αλιευμάτων
4. Αύξηση εξαγωγών ελληνικών προϊόντων κατεψυγμένων αλιευμάτων
5. Αύξηση κατανάλωσης μεταξύ νέων αγοραστικών κοινών ειδικού ενδιαφέροντος (πχ vegetarians)
6. Βελτίωση των οικονομικών μεγεθών των επιχειρήσεων του κλάδου
7. Βελτίωση των δεικτών απασχόλησης των επιχειρήσεων του κλάδου

5. Η ΠΡΑΞΗ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΜΑΚΡΟΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ ΙΟΝΙΟΥ: ΟΧΙ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΚΡΩΝ ΠΡΑΞΗΣ

6. ΕΠ: Αλιεία και Θάλασσα	7. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ: Προαγωγή της εμπορίας και της μεταποίησης	8. ΤΑΜΕΙΟ: ΕΤΘΑ	9. ΜΕΤΡΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Δημοσιονομική κατανομή για το υπόλοιπο της προτεραιότητας 5 της Ένωσης 1 (άρθρο 13 παράγραφος 2 του ΕΤΘΑ)			
			10. ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: Βελτίωση της οργάνωσης της αγοράς για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας			
11. ΚΩΔ.	12. ΔΕΙΚΤΗΣ	13. ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	14. ΜΕΤΡΟ ΕΤΘΑ	15. ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ		
CO5.2	Αριθ. έργων για τα μέτρα εμπορίας και την ενίσχυση της αποθεματοποίησης	Αριθμός	Άρθρο 68 Μέτρα εμπορίας	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
				1		

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΠ

6. ΕΠ: Αλιεία και Θάλασσα	7. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ: Προαγωγή της εμπορίας και της μεταποίησης	8. ΤΑΜΕΙΟ: ΕΤΘΑ	9. ΜΕΤΡΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Δημοσιονομική κατανομή για το υπόλοιπο της προτεραιότητας 5 της Ένωσης 1 (άρθρο 13 παράγραφος 2 του ΕΤΘΑ)			
			10. ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: Βελτίωση της οργάνωσης της αγοράς για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας			
11. ΚΩΔ.	12. ΔΕΙΚΤΗΣ	13. ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	14. ΜΕΤΡΟ ΕΤΘΑ	15. ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ		
CR5.1.c	Μεταβολή της αξίας πρώτων πωλήσεων σε μη ΟΠ	Χιλιάδες Ευρώ	Άρθρο 68 Μέτρα εμπορίας	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
				81060.5		
CR5.1.d	Μεταβολή του όγκου πρώτων πωλήσεων σε μη ΟΠ	Τόνοι	Άρθρο 68 Μέτρα εμπορίας	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
				8106		

ΤΜΗΜΑ ΣΤ : ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΞΗΣ/ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΞΗΣ			
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	1		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Έρευνα Αγορών και Καταναλωτών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΆΛΛΟ	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Άλλο
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	2		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προγράμματος Μάρκετινγκ Ελληνικών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όρων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	3		

2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διαχείριση Ψηφιακών Καναλιών Επικοινωνίας και Ψηφιακού Περιεχομένου Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όριων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	4		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων και Εκπαίδευσης Καταναλωτών Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όριων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	5		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Συμμετοχή σε κλαδικές/ειδικές εκθέσεις και εκδηλώσεις για την Προώθηση Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		

12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όριων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	6		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Ιδεασμός, Οργάνωση, Παραγωγή και Προώθηση Οπτικοακουστικών Παραγωγών Προώθησης Κατεψυγμένων Αλιευμάτων		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όριων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
01/07/2021	01/08/2021	30/11/2021	25
1. Α/Α ΥΠΟΕΡΓΟΥ	7		
2. ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης Διαχείρισης Πράξης		
3. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ		
4. ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΚΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	5. ΤΥΠΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Κύριο Υποέργο
6. ΕΙΝΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ;	ΟΧΙ		
9. ΧΡΗΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ (ΔΙΑΣΤΑΥΡΟΥΜΕΝΗΣ) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ [ΡΗΤΡΑΣ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ]	ΟΧΙ	10. ΟΡΙΖΟΝΤΙΟ ΥΠΟΕΡΓΟ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΟΧΙ
11. ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΤΠ	324		
12. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	N. 4412/2016	13. ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ / ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Διαγωνισμός Π/Υ άνω των όριων (4412/2016)
14. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	15. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	16. ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ / ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	17. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (ΜΗΝΕΣ)
15/06/2021	15/07/2021	15/10/2021	26
18. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΑΞΗΣ (ΜΗΝΕΣ)			30,55

19. Αναφέρατε τους λόγους επιλογής του πλαισίου υλοποίησης των υποέργων (θεσμικό πλαίσιο και εφαρμοζόμενη διαδικασία):

Όπως αναφέρεται στον Κανονισμό Προμηθειών της Ανώνυμης Εταιρείας "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε." (ΦΕΚ ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. 148/18.09.2020), η εταιρεία μπορεί να ακολουθεί είτε τον ν.4412/2016 (για συμβάσεις άνω των ορίων του άρθρου 5 του ν.4412/2016, όπως εκάστοτε ισχύουν) είτε τις διαδικασίες που προβλέπονται στο άρθρο 5, του Κανονισμού Προμηθειών (για συμβάσεις κάτω των ορίων του άρθρου 5 του ν.4412/2016, όπως εκάστοτε ισχύουν).

20. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

15/06/2021

21. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΠΡΑΞΗΣ:

31/12/2023

ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ / ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΓΗΣ Η/ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

Το Τεχνικό Δελτίο Πράξης συνδέεται με Δελτίο Ωρίμανσης Πράξης

του Φορέα :

με Κωδικό :

()

Ημ/νία υποβολής:

ΤΜΗΜΑ Ζ: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΕΡΓΩΝ							
1. Α/Α	2. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	3. ΦΠΑ ΑΝΑΚΤΗ ΣΙΜΟΣ	4. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	5. ΠΟΣΟ ΦΠΑ (Που περιλαμβάνεται στη 4)	6. ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	7. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	8. % ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
1	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	90.000,00	0,00	90.000,00	0,00	
2	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	345.000,00	0,00	345.000,00	0,00	
3	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	193.000,00	0,00	193.000,00	0,00	
4	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	330.000,00	0,00	330.000,00	0,00	
5	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	510.000,00	0,00	510.000,00	0,00	
6	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	630.000,00	0,00	630.000,00	0,00	
7	10414-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ	ΝΑΙ	209.800,00	0,00	209.800,00	0,00	
9.	ΣΥΝΟΛΑ		2.307.800,00	0,00	2.307.800,00	0,00	

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ				
10. ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	11. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	12. ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	13. ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	14. ΣΧΟΛΙΑ
Α. ΒΑΣΕΙ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ				
Α.1 -Άμεσες δαπάνες	i. Ποσό χωρίς ΦΠΑ	2.307.800,00	2.307.800,00	0,00
	ii. ΦΠΑ	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΒΑΣΕΙ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ		2.307.800,00	2.307.800,00	0,00
15.	ΣΥΝΟΛΑ	2.307.800,00	2.307.800,00	0,00

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

16. ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	17. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ	18. ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	19. ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (=17-18)	20. ΣΧΟΛΙΑ
16.1 Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ)	2.307.800,00	2.307.800,00	0,00	
16.4 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	2.307.800,00	2.307.800,00	0,00	
16.5 ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	0,00			
21. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΑΞΗΣ	2.307.800,00			
22. ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ		23. ΦΟΡΕΑΣ ΔΑΝΕΙΟΥ		

24. Η ΠΡΑΞΗ ΠΑΡΑΓΕΙ ΚΑΘΑΡΑ ΕΣΟΔΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ (σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 61 του καν. 1303/13):	ΟΧΙ
25. ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΘΟΔΟΥ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ	

26. ΚΑΤ' ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ (ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ) (%) ή (1-ΚΑΤ'ΑΠΟΚΟΠΗ ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΘΑΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ) (%)	100,00
27. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΚΟΣΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΙΑΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ (αφού ληφθούν υπόψη οι απαιτήσεις του άρθρου 61 του Καν. 1303/2013):	2.307.800,00
28. ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ Ή/ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ :	

ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

29. ΕΤΟΣ	30. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	31. ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	32. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
2021	500.000,00	500.000,00	0,00
2022	903.900,00	903.900,00	0,00
2023	903.900,00	903.900,00	0,00
33. ΣΥΝΟΛΟ	2.307.800,00	2.307.800,00	0,00

ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ Ή ΜΕΡΟΥΣ ΑΥΤΗΣ ΣΤΟ ΠΔΕ (ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΣΤΟ ΕΠ)

34. ΕΧΕΙ ΕΓΓΡΑΦΕΙ Η ΠΡΑΞΗ Ή ΜΕΡΟΣ ΑΥΤΗΣ ΣΤΟ ΠΔΕ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΣΤΟ ΕΠ;

ΟΧΙ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ

Δηλώνουμε υπεύθυνα ότι τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πρόταση είναι αληθή και ακριβή.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΝΗΜΜΕΝΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΕΙ Ο ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΝΗΜΜΕΝΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

1. ΚΩΔ.	2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	3. ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ	4. ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	5. ΣΧΟΛΙΑ
51950	pdf Συστήματος	ΝΑΙ	-	TDP_5076373_id227714_FI N_82
51950	pdf Συστήματος	ΝΑΙ	-	TDP_5076373_id227714_FI N_31

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΤΟ ΟΠΣ

Πράξη (MIS)	5076373
Δελτίο	Τεχνικό Δελτίο Πράξης
Έντυπο	Ε.Ι.1_3
Έκδοση Δελτίου	1.1
Αριθμός Δελτίου	227714
Τρέχουσα κατάσταση δελτίου	Εγκεκριμένο

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ

Ημερομηνία συστήματος	Κατάσταση δελτίου
10/06/2021	Εγκεκριμένο
10/06/2021	Ελεγμένο
10/06/2021	Υπό Επεξεργασία
10/06/2021	Ελεγμένο
10/06/2021	Υπό Επεξεργασία