

Απολογισμός 2017

FACTS & FIGURES

Ο Οργανισμός Enterprise Greece, ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών, προβάλλει και υποστηρίζει τις σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες της Ελλάδας και παράλληλα προωθεί στη διεθνή επιχειρηματική κοινότητα τα υψηλής ποιότητας εξαγωγίμα προϊόντα και υπηρεσίες της. Ταυτόχρονα, υποστηρίζει την ελληνική επιχειρηματικότητα και επιδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των Περιφερειών της χώρας, οικοδομώντας ισχυρές επιχειρηματικές συνέργειες και επενδύοντας σε ένα ευρύ και αποτελεσματικό δίκτυο συνεργατών.

Το 2017 ήταν ένα σημαντικό έτος για την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, καθώς τα επίσημα στατιστικά στοιχεία καταδεικνύουν σημαντική άνοδο τόσο ως προς τις ξένες άμεσες επενδύσεις όσο και ως προς τις εξαγωγές.

Ο Οργανισμός, επιθυμώντας να συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης και στη δημιουργία ποιοτικών και διατηρήσιμων θέσεων εργασίας, υλοποίησε ένα συνεκτικό και στοχευμένο πρόγραμμα δράσεων κατά τη διάρκεια του 2017. Αξιοποίησε διεθνώς αναγνωρισμένα εργαλεία για να προωθήσει τη χώρα ως επενδυτικό προορισμό, καθώς και να υποστηρίξει τις ελληνικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν περαιτέρω συνεργασίες και να προσεγγίσουν νέες αγορές.

Ο Απολογισμός Δράσεων περιλαμβάνει συνοπτικά τις πρωτοβουλίες του Enterprise Greece που υλοποιήθηκαν κατά το 2017 και ως στόχο είχαν τη συμβολή τους στην επιστροφή στην ανάπτυξη. Για το έτος 2018, έχουν προγραμματισθεί περισσότερες ανάλογες δυναμικές δράσεις και νέες πρωτοβουλίες προβολής και προώθησης, οι οποίες αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου στρατηγικού σχεδιασμού για τη νέα αναπτυξιακή πολιτική της χώρας.

Προσέλκυση Επενδύσεων

Εντός του 2017, ο Τομέας Επενδύσεων, στο πλαίσιο της **Προσέλκυσης Επενδύσεων**, σχεδίασε και υλοποίησε ολοκληρωμένο Πρόγραμμα προβολής της επενδυτικής πρότασης της χώρας και των επενδυτικών ευκαιριών της, που περιελάμβανε μεταξύ άλλων:

- » τη διοργάνωση στο εξωτερικό **28 δράσεων προσέλκυσης επενδύσεων**, όπως roadshows, διοργάνωση επενδυτικών εκδηλώσεων, διοργάνωση εθνικών περιπτέρων σε σημαντικές εκθέσεις
- » τη συμμετοχή σε **27 ενημερωτικές εκδηλώσεις** που διοργανώθηκαν από τρίτους με σκοπό την καθιέρωση της Ελλάδος ως σημαντικό επενδυτικό προορισμό
- » τη διοργάνωση ή υποστήριξη της διοργάνωσης **25 ενημερωτικών-επενδυτικών εκδηλώσεων στην Ελλάδα**, στις οποίες έλαβαν μέρος 1.500 συμμετέχοντες, και στις περισσότερες εκ των οποίων πραγματοποιήθηκαν κατ' ιδίαν συναντήσεις μεταξύ Ελλήνων και ξένων συμμετεχόντων.

Παράλληλα, ο Τομέας Επενδύσεων προώθησε ενεργά το Πρόγραμμα **GOLDEN VISA** σε Κίνα, Αραβικές χώρες, Ρωσία και Τουρκία μέσα από στοχευμένες δράσεις όπως εθνικά περίπτερα σε εκθέσεις, ομιλίες σε συνέδρια, συνεντεύξεις και άρθρα σε κλαδικά διεθνή Μέσα.

Μία σημαντική υπηρεσία που έχει αναπτύξει ο Τομέας Επενδύσεων είναι η διαχείριση αιτημάτων διεθνών και Ελλήνων επενδυτών. Εντός του 2017, ο Τομέας Επενδύσεων δέχθηκε και χειρίστηκε περισσότερα από 1.000 αιτήματα μέσω του επενδυτικού help desk που με επιτυχία λειτουργεί τα τελευταία χρόνια.

Αποτέλεσμα όλων των ανωτέρω ενεργειών ήταν:

- » Συναντήσεις με **3.300 διεθνείς επενδυτές και ελληνικές επιχειρήσεις**, εκ των οποίων, περίπου 30 εταιρείες έχουν ήδη αναπτύξει συγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια για την Ελλάδα.
- » Προώθηση **60 στοχευμένων επενδυτικών προτάσεων σε διεθνείς επενδυτές** με ώριμο ενδιαφέρον, μέσω του χαρτοφυλακίου ιδιωτικών επενδυτικών έργων που διατηρεί και προωθεί ο Τομέας επενδύσεων.
- » Υποδοχή **17 οργανωμένων αποστολών στελεχών ξένων επιχειρήσεων, επιχειρηματικών φορέων και κρατικών φορέων**. Χώρες προέλευσης των αποστολών ήταν οι: Κίνα, Ολλανδία, Πολωνία, Ιταλία, Γαλλία, Χόνγκ Κόνγκ, ΗΠΑ και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Εντός του 2017, στο πλαίσιο της **Υποστήριξης Επενδύσεων**, ο Τομέας Επενδύσεων **επίλυσε το 86% των υποθέσεων επενδυτών** που αναζητήσαν τη συνδρομή του Οργανισμού μας, στο πλαίσιο της υλοποίησης επένδυσής τους στην Ελλάδα, μέσω του Διαμεσολαβητή του Επενδυτή, ενώ το υπόλοιπο 14% βρίσκεται σε εξέλιξη.

Τέλος, κατά τη διάρκεια του 2017, εντάχθηκαν στη διαδικασία **Fast Track**, 3 νέα έργα συνολικού προϋπολογισμού 600 εκ. ευρώ, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν 1.050 νέες θέσεις εργασίας.

28 

δράσεις εξωστρέφειας στο εξωτερικό

1.000

Αιτήματα επενδυτών 

Ενημέρωση / επικοινωνία με περισσότερους από

3.370 

επενδυτές / επιχειρηματίες

 **86%**

των υποθέσεων που απευθύνθηκαν στον Διαμεσολαβητή του Επενδυτή επιλύθηκαν

33% **αύξηση σε σχέση με το 2016**

 **Greece My Residence Golden Visa Programme** 

€1,4 δισ.

από την αρχή λειτουργίας του Προγράμματος

Fast Track:

3 έργα συνολικού ύψους

€600 εκ.

τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν περίπου

1.050 **θέσεις εργασίας**

Άμεσες Ξένες Επενδύσεις

+35,6%

σε σχέση με 2016

Πρώθηση Εξαγωγών

Στοχεύοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών σε όλους τους παραγωγικούς τομείς και κλάδους, στους οποίους η χώρα παρουσιάζει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, ο Τομέας Εξωτερικού Εμπορίου:

» διοργάνωσε την ελληνική συμμετοχή με εθνικό περίπτερο σε 45 διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού, με τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων να σημειώνει ιδιαίτερα σημαντική αύξηση, η οποία σε πολλές περιπτώσεις ξεπέρασε το 50%

» παρείχε υποστήριξη σε 1.000 περίπου μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

» ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών συμμετείχε στα μεγαλύτερα εμπορικά γεγονότα του κλάδου, όπως ANUGA (Κολωνία), GULFOOD (Ντουμπάι), PROWEIN (Ντίσελντορφ), SUMMER FANCY (Νέα Υόρκη), κ.λπ.

» ο κλάδος των δομικών υλικών, καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων, συνέβαλε στη δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων σε νέες αγορές, όπως αυτές της νοτιοανατολικής Ασίας και της Βόρειας & Ανατολικής Αφρικής (Μαρόκο, Αίγυπτος, Κένυα κ.λπ.) σε συνδυασμό βέβαια με τις παραδοσιακές χώρες εξαγωγών.

» νέοι και δυναμικά αναπτυσσόμενοι κλάδοι που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα του Οργανισμού, σκάφη αναψυχής, ναυτιλιακός εξοπλισμός, νέες τεχνολογίες και κόσμημα, δίνουν νέα ώθηση στο εξαγωγικό προφίλ της χώρας.

Στο πλαίσιο των ολοκληρωμένων προγραμμάτων προβολής και πρώιμης προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, υλοποιήθηκε πρόγραμμα προβολής του ελληνικού κρασιού σε ξένες αγορές το οποίο περιελάμβανε την πρόσκληση δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης και ξένων εισαγωγέων από τις αγορές της Ευρώπης, της Βορείου Αμερικής, της Ιαπωνίας, της Κορέας, και διοργανώθηκαν παράλληλα εκδηλώσεις προώθησης της ελληνικής κουζίνας και γαστρονομίας. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν 6 κλαδικά partenariat, με περισσότερους από 300 αγοραστές και εισαγωγείς από τις σημαντικές αγορές των ΗΠΑ, των Αραβικών Χωρών, της Ευρώπης, της Κορέας, της Ιαπωνίας. Παράλληλα, στοχεύοντας στη συνεχή διεύρυνση των δράσεών του, ο Οργανισμός για πρώτη φορά υλοποίησε δράση in store promotion 40 εταιρειών τροφίμων και ποτών με 400 νέους κωδικούς σε αλυσίδα super market του εξωτερικού, αλλά και εκδήλωση προβολής για την προώθηση του ελληνικού κοσμήματος στην αγορά των ΗΠΑ.

Ταυτόχρονα, ο Enterprise Greece υλοποίησε πρόγραμμα ενημέρωσης και εκπαίδευσης εκπροσώπων των Ελλήνων εξαγωγέων. Στην κατεύθυνση αυτή, διοργανώθηκαν σε συνεργασία με τα Επαγγελματικά Επιμελητήρια και άλλους φορείς, 30 εκπαιδευτικά σεμινάρια με θέμα: «Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος και εξαγωγικές διαδικασίες», τα οποία παρακολούθησαν 1.148 στελέχη μικρομεσαίων κυρίως επιχειρήσεων.

αύξηση 13,2% έναντι 2016

€28,8 δις

45 Διεθνείς Εκθέσεις

Αύξηση συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων, η οποία σε πολλές περιπτώσεις ξεπέρασε το 50%

Κυριότερες αγορές



Ιταλία
10,6%



Γερμανία
7,1%



Τουρκία
6,8%



Κύπρος
6,4%

Διοργάνωση

6 κλαδικών partenariat,

3600 επιχειρηματικές συναντήσεις με περισσότερους από 300 αγοραστές και εισαγωγείς από Η.Π.Α., Αραβικές Χώρες, Ευρώπη, Κορέα, Ιαπωνία κ.α.

Υποστήριξη **1.100** ΜΜΕ

30 Εκπαιδευτικά σεμινάρια

1.148 συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες

Διεθνείς Σχέσεις, Θεσμική Δικτύωση και Επικοινωνία

Η δικτύωση και ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με εγχώριους και διεθνείς φορείς δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τον Οργανισμό αφού συμβάλλει στην ανάπτυξη αμοιβαίως επωφελών συνεργασιών μεταξύ του Οργανισμού και των συνεργατών του. Ταυτόχρονα, η επικοινωνία της επενδυτικής και εξαγωγικής στρατηγικής της χώρας διεθνώς, αλλά και σε ειδικά κατά περίπτωση κοινά, ενισχύουν τον εξωστρεφή προσανατολισμό του Οργανισμού και συνδράμουν στην επίτευξη του καταστατικού του σκοπού.

44

Δελτία Τύπου

30

Συνεντεύξεις

1.200

Άρθρα

νέος

ιστότοπος και δημιουργία νέας, ισχυρής **εταιρικής ταυτότητας**

2

Ελληνικά Εξαμηνιαία Ενημερωτικά Δελτία

4

Μηνιαία αγγλικά Newsletters σε 30.000 παραλήπτες (Σεπτ. - Δεκ. '17)

1

Ευρωμεσογειακό Συνέδριο Καινοτομίας και Ανάληψη Αντιπροεδρίας του Anima Investment Network

6

Συμμετοχή σε Διεθνή Συνέδρια

6

Υποδοχή επίσημων αποστολών από άλλες χώρες και διοργάνωση διμερών επιχειρηματικών εκδηλώσεων

3

Διοργάνωση περιφερειακών εκδηλώσεων (στο πλαίσιο ανάδειξης των ελληνικών περιφερειών – Πρόγραμμα Synergassia)

19

Συν-διοργάνωση συνεδρίων / εκδηλώσεων εντός χώρας

