

Το νέο προφίλ της Ελλάδας

Η ανάδειξη της Ελλάδας ως ελκυστικού επενδυτικού προορισμού και η δημιουργία συνεργασιών για την προώθηση των εξαγωγών και την ενίσχυση της εξωστρέφειας είναι οι κύριοι στόχοι της ελληνικής συμμετοχής στη διεθνούς εμβέλειας Εκθεση Expro 2020 Dubai μέχρι και τις 31 Μαρτίου 2022.

Οι τομείς που προβάλλονται στην Εκθεση αποτυπώνουν το δυναμικό κομμάτι της ελληνικής οικονομίας και τα πεδία που μπορούν να δημιουργήσουν υπεραξίες και να προσελκύσουν επενδύσεις.

Η **Enterprise Greece** στηρίζει με κάθε τρόπο τις δυναμικές ελληνικές επιχειρήσεις και την **εξαγωγική** δραστηριότητα, ανοίγοντας δρόμους και αναπτυξιακές προοπτικές.

ΓΝΩΜΗ



ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ ΣΜΥΡΛΗ

Στην Εκθεση παρουσιάζονται οκτώ πυλώνες: η τεχνολογία/καινοτομία, η ενέργεια, η ναυτιλία, ο τουρισμός και πολιτισμός, το ανθρώπινο κεφάλαιο, η βιομηχανία, η αγροδιατροφή και οι επιστήμες Υγείας, οι οποίοι αποτελούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και αντιπροσωπεύουν το νέο πρόσωπο της χώρας, η οποία αφήνει πίσω της την πολυετή δημοσιονομική κρίση και εξελίσσεται σε σημαντικό

περιφερειακό παίκτη.

Αιχμή της ελληνικής παρουσίας είναι η τεχνολογία. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του κράτους που λειτούργησε και ως επιταχυντής κατά την πανδημική κρίση, η «ψήφος εμπιστοσύνης» από κορυφαίες εταιρείες τεχνολογίας που προχωρούν στην ίδρυση κέντρων καινοτομίας και η δημιουργία data centers εξελίσσονται σε μοχλούς ανάπτυξης για τη χώρα μας.

Ταυτόχρονα, η Ελλάδα αποδεικνύει ότι κλάδοι που έχουν παραδοσιακά **εξαγωγική** δυναμική όπως ο τουρισμός, αναπτύσσονται με έντονο ρυθμό, παρέχουν νέες αναβαθμισμένες υπηρεσίες και καθιστούν τη χώρα πόλο έλξης για ολοένα και περισσότερους επισκέπτες. Επιπλέον ο τουρισμός έχει πολλαπλασιαστικές επιδράσεις και στους υπόλοιπους κλάδους της εθνικής ή τοπικής οικονομίας, ενώ ταυτόχρονα η ελληνική περιφέρεια θωρακίζεται με έργα βιώσιμης ανάπτυξης.

Νέοι, αναδυόμενοι πυλώνες, όπως η αγροδιατροφή παρουσιάζονται επίσης στην Expro 2020 Dubai με στόχο να γίνουν **εξαγωγίμα** τα μοναδικά προϊόντα της ελληνικής γης. Η αγροδιατροφή δημιουργεί νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση των κατάλληλων χρηματοδοτικών εργαλείων και των τεχνολογιών αιχμής.

Στο ίδιο πλαίσιο, η Ελλάδα ταξιδεύει στο Dubai με άξονα και σημαντικούς τομείς όπου μπορούν να αναπτυχθούν σημαντικές συνέργειες και συμφωνίες, όπως η Υγεία. Η ελληνική βιομηχανία βιοεπισημών και φαρμάκων παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης, τόσο όσον αφορά την εσωτερική αγορά, όσο και πέρα από τα εθνικά σύνορα με την παραγωγή γενεοσήμων φαρμάκων. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2020, το 9,37% των **εξαγωγών** της Ελλάδας ήταν από τον κλάδο της φαρμακοβιομηχανίας.

Εν κατακλείδι, στόχος της ελληνικής παρουσίας στο Dubai είναι η προβολή των σύγχρονων δικτύων και υποδομών της Ελλάδας, η προώθηση των **εξαγωγών**, η δημιουργία συνεργειών και ευκαιριών για φορείς και επιχειρήσεις. Το ελληνικό περίπτερο στο Dubai είναι μια «κιψέλη» ιδεών, είναι ο «φορέας» των μηνυμάτων και των δραστηριοτήτων για τους στόχους και τα επιτεύγματα της χώρας μας.