

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Enterprise Greece: Σύμμαχος των επιχειρήσεων στην εξωστρέφειά τους

ΕΧΟΝΤΑΣ ΩΣ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ, Η **ENTERPRISE GREECE** ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΙΑ ΝΕΑ ΔΟΜΗ ONE-STOP SHOP, ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΣ ΗΔΗ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ. Η ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. ΤΗΣ **ENTERPRISE GREECE**, ΜΠΕΤΤΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΛΥΕΙ ΤΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΔΙΕΘΝΩΣ.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ



Η Μπέττυ Αλεξανδροπούλου στο Manufacturing

ΑΠΟΣΚΟΠΩΝΤΑΣ στην παροχή μεγαλύτερης υποστήριξης στους Έλληνες εξαγωγείς, ώστε να προσεγγίσουν διεθνείς αγορές, η **Enterprise Greece** παρέχει υπηρεσίες, εστιάζοντας σε υπηρεσίες Δικτύωσης, Συμβουλευτικής, και Ενημέρωσης, ενώ ένα πολύ σημαντικό τμήμα υπηρεσιών, σύμφωνα με την κα Αλεξανδροπούλου αφορά στην επαγγελματική Εκπαίδευση και την ενδυνάμωση των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ποια είναι η φετινή πορεία των ελληνικών εξαγωγών και ποια συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν έως τώρα για το σύνολο της χρονιάς;

Από την αρχή του έτους οι ελληνικές εξαγωγές ανέπτυξαν μία μεγάλη δυναμική, την οποία διατήρησαν ως και

τον Μάρτιο 2022, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη άνοδο. Η πορεία των ελληνικών εξαγωγών σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του πρώτου τριμήνου του 2022, παρουσίασε αύξηση κατά 32,4% σε σχέση με την αντίστοιχη χρονική περίοδο του 2021. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μας άγγιξαν το α' τρίμηνο του 2022 τα 11,6 δισ. ευρώ έναντι 8,77 δισ. ευρώ του α' τριμήνου του 2021.

Ανοδικές τάσεις καταγράφονται σε όλους τους κλάδους, με μοναδική εξαίρεση τον κλάδο των Πρώτων Υλών (-7,4%). Μεταξύ των προϊόντων τα οποία σημείωσαν μεγάλη αύξηση είναι τα ορυκτά καύσιμα – λιπαντικά και συναφή είδη με 61,15%, μηχανήματα και εξοπλισμός μεταφορών με 44,4%, βιομηχανικά προϊόντα με 39%, τρόφιμα 16% κλ.π.

Ειδικά ο κλάδος Τροφίμων και Ποτών, επωφελούμενος από το γεγονός ότι η ελληνική κουζίνα και η μεσογειακή διατροφή αποτελούν πλέον παγκόσμια τάση, έχει αναπτύξει τεράστια αναγνωρισιμότητα και μεγάλη διευρυτικότητα στις αγορές. Παρόμοια δυναμική παρουσιάζουν και άλλοι κλάδοι όπως: Καταναλωτικά προϊόντα, δομικά υλικά και διάφορα βιομηχανικά. Ειδική αναφορά αξίζει να κάνουμε στις νεοφυείς επιχειρήσεις (startups). Το εγκώριο οικοσύστημα αναπτύσσεται και προσελκύει ολοένα περισσότερες επενδύσεις τα τελευταία χρόνια, καταστρώντας την Ελλάδα κόμβο δημιουργικότητας και προνοητικής σκέψης. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ελληνικές εταιρείες καλούνται τα τελευταία κυρίως χρόνια, να αντιμετωπίσουν και πολλές προκλήσεις. Μερικές από αυτές είναι η αύξηση του κόστους παραγωγής, η δυσκολία προμήθειας των απαραίτητων πρώτων υλών, η εύρεση ικανού αριθμού εργατών γης για τις αγροτικές εργασίες ή εργατοτεχνιτών για κλάδους όπως είναι η ένδυση /υπόδηση, καθώς και πιο εξειδικευμένες ειδικότητες για ορισμένους κλάδους. Το γεγονός αυτό, καταδεικνύει την ανάγκη για συμβουλευτική και δικτύωση, καθώς και περαιτέρω στήριξη και εκπαίδευση των ελληνικών επιχειρήσεων, πρωτοβουλίες που έχουμε ενσωματώσει στην στρατηγική μας και στο Επιχειρησιακό μας Σχέδιο. Αν κάνουμε μια πρόβλεψη και κρίνοντας και από τη συνήθη τάση των τριμήνων προηγούμενων ετών, θα λέγαμε πως οι εξαγωγές μέχρι το τέλος του έτους, είναι εφικτό να κινηθούν στα 44 δισ ευρώ συνολικά έναντι των

40 δις ευρώ του 2021, σημειώνοντας έτσι αύξηση της τάξης του 10%. Ωστόσο, δεν πρέπει να παραβλέψουμε την παράμετρο των συνεπειών εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία, καθώς και το παγκόσμιο θέμα της ενέργειας και ως εκ τούτου διατηρούμε κάποιες επιφυλάξεις ως προς τις ασφαλείς προβλέψεις.

«Όσον αφορά στο ενδιαφέρον που έχει εκδηλωθεί τα τελευταία χρόνια για επενδύσεις στην Ελλάδα από το εξωτερικό, αυτό παραμένει ισχυρό ή έχει επηρεαστεί από την εν εξελίξει πολλαπλή κρίση;

Παρά τις αντιξοότητες, που εντείνονται λόγω της διεθνούς συγκυρίας, η ελληνική οικονομία δείχνει εξαιρετικά σημάδια όχι μόνο ανθεκτικότητας αλλά και δυναμικής. Μάλιστα, τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικά βήματα για την προσέλκυση διεθνών κεφαλαίων μακροπρόθεσμης τοποθέτησης στη χώρα μας, ιδίως σε τομείς αιχμής, όπως η ενέργεια, η καινοτομία, ο τουρισμός, το real estate, αλλά και στις Υπηρεσίες Υγείας, των Χρηματοπιστωτικών, των ΑΠΕ, των Υποδομών Ενέργειας και εσχάτως του ψηφιακού τομέα. Σημαντικές εταιρείες-κολοσσοί, όπως η Pfizer, η Microsoft, η Cisco, η Amazon Web Services και η Digital Realty επενδύουν στη χώρα μας στον κλάδο της έρευνας και της τεχνολογίας, μετατρέποντάς τη σε τεχνολογικό hub, δημιουργώντας ταυτόχρονα, νέες προοπτικές για όλη τη νοτιοανατολική Ευρώπη. Το 2021 ήταν μια χρονιά που σημείωσε ρεκόρ ξένων επενδύσεων, αφού στην πατρίδα μας, έφτασαν κι άλλοι οικονομικοί γίγαντες της παγκόσμιας αγοράς: Facebook/Meta, Google, Volkswagen, JP Morgan.

Το πρώτο πεντάμηνο του 2022, οι ξένες άμεσες επενδύσεις ανήλθαν σε 3,5 εκατ. ευρώ, σε σχέση με 1,9 εκατομμύρια το ίδιο διάστημα του 2021, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξης του 80%. Ταυτόχρονα, το 2021 εγκρίθηκαν 43 στρατηγικές επενδύσεις, συνολικού ύψους 4,8 δις ευρώ. Με τη συνεχή ρυθμιστική βελτίωση και τη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων σε θέματα φορολογικής σταθερότητας, ταχύτητας απονομής δικαιοσύνης, μείωσης γραφειοκρατικού κόστους, ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών και της ψηφιοποίησης στην Δημόσια Διοίκηση, αλλά

κυριότερα με την αναβάθμιση της Ελλάδας σε επενδυτική βαθμίδα, η ροή νέων διεθνών κεφαλαίων για επενδύσεις στην χώρα μας, αναμένεται να αυξηθεί πολύ τα αμέσως επόμενα χρόνια. Η φειτινή, τέταρτη έκδοση της έρευνας της Ernst and Young επιβεβαιώνει ότι η ελκυστικότητα της χώρας ως επενδυτικού προορισμού παραμένει υψηλή, παρά την αυξημένη αβεβαιότητα που δημιουργούν οι προαναφερθείσες εξωγενείς συνθήκες. Συγκεντρωτικά, τα επενδυτικά έργα της τελευταίας διετίας αντιπροσωπεύουν το 24% των συνολικών άμεσων ξένων επενδύσεων των τελευταίων 22 ετών.

Το Εξωτερικό Εμπόριο αποσκοπεί στην παροχή μεγαλύτερης υποστήριξης στους Έλληνες εξαγωγείς, ώστε να προσεγγίσουν διεθνείς αγορές

«Τι μπορεί να κάνει μία εξωστρεφής επιχείρηση για να ενισχύσει την παρουσία της στο εξωτερικό και πώς μπορεί να τη βοηθήσει η Enterprise Greece;

Μια επιχείρηση, με καλά προϊόντα και υπηρεσίες, για να γίνει εξωστρεφής, και για να δημιουργήσει **εξαγωγική** δραστηριότητα, πρέπει να δώσει βάρος στις ακόλουθες παραμέτρους:

- Να οργανωθεί εσωτερικά στην κατεύθυνση της εξωστρέφειας.
- Να δημιουργήσει ανταγωνιστικά προϊόντα δίνοντας μεγάλη σημασία στην προβολή και προώθησή τους (marketing).
- Να εκπαιδεύσει στελέχη, τα οποία θα σηκώσουν το βάρος του εγχειρήματος.
- Να χρησιμοποιήσει όλα τα απαραίτητα εργαλεία ως προς την εξεύρεση πελατών στο εξωτερικό, όπως συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις, B2B συναντήσεις, αξιοποίηση matchmaking tools κ.λπ.
- Να δείξει υπευθυνότητα, συνέπεια και υπομονή, διότι το οικοδόμημα

της εξωστρέφειας πρέπει να χιτίζεται αργά αλλά σταθερά.

Ως **Enterprise Greece**, είμαστε σε συνεργασία με όλους σχεδόν τους κλαδικούς και θεσμικούς φορείς, ακούμε τις ανάγκες τους και προσπαθούμε να ανταποκριθούμε σε αυτές, προσφέροντας νέες υπηρεσίες. Ένα καλό παράδειγμα συνεργασίας με τους παραγωγικούς φορείς της χώρας είναι το Εθνικό Συμβούλιο εξωστρέφειας, το οποίο λειτουργεί ως μια πλατφόρμα συντονισμού, επίλυσης θεμάτων και ουσιαστικού μηχανισμού προώθησης της Εξωστρέφειας της χώρας.

Το Εξωτερικό Εμπόριο αποσκοπεί στην παροχή μεγαλύτερης υποστήριξης στους Έλληνες **εξαγωγείς**, ώστε να προσεγγίσουν διεθνείς αγορές και να προωθήσουν στους καταναλωτές, ελληνικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, ενισχύοντας έτσι και το brand name της χώρας στο εξωτερικό.

Το τρίπτυχο των υπηρεσιών μας εστιάζει σε υπηρεσίες Δικτύωσης, Συμβουλευτικής, και Ενημέρωσης, ενώ, ένα σημαντικό τμήμα υπηρεσιών μας αφορά στην επαγγελματική Εκπαίδευση και Ενδυνάμωση των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα:

1. Δικτύωση – Παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών δικτύωσης και επιχειρηματικών συνεργασιών για ελληνικές **εξαγωγικές επιχειρήσεις**, μέσω της συμμετοχής τους σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, ψηφιακές πλατφόρμες, στοχευμένες εκδηλώσεις προώθησης και προβολής, καθώς και συναντήσεις B2Bs. Συγκεκριμένα, η **Enterprise Greece** οργανώνει τα εθνικά περίπερα σε επιλεγμένες κλαδικές εκθέσεις του εξωτερικού, δίνοντας τη δυνατότητα στις εξωστρεφείς επιχειρήσεις της χώρας μας να συμμετάσχουν σε αυτές και να έρθουν σε επαφή με εκπροσώπους ξένων χωρών και υποψήφιους αγοραστές. Οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις αποτελούν έναν οργανωμένο τρόπο προβολής των προϊόντων και των **εξαγωγικών** μας επιχειρήσεων, οπότε αποτελεί βασικό μας μέλημα η διοργάνωση της εθνικής συμμετοχής σε αυτές. Επιπλέον, αναλαμβάνουμε την Εθνική Εκπροσώπηση σε παγκόσμιας εμβέλειας εκθέσεις με στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της, σε πολλούς ή

σε επιλεγμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, την ανταλλαγή καινοτόμων διαδικασιών και την ενίσχυση της πολυμερούς ή διμερούς οικονομικής συνεργασίας. Εξαιρετικά πετυχημένη ήταν και η συμμετοχή της Ελλάδος στην διεθνή διοργάνωση Dubai World EXPO. Στην έκθεση συμμετείχαν 192 χώρες και περισσότερα από 24 εκατομμύρια επισκέπτες.

Επιπλέον, η **Enterprise Greece**, ως μέλος της ενιαίας δομής του Υπουργείου Εξωτερικών διοργανώνει επιχειρηματικές αποστολές, (όπως αυτή στο Ριαντ της Σαουδικής Αραβίας τον Μάρτιο 2022) με στόχο την προώθηση των εξαγωγών και την προσέλκυση των επενδύσεων. Σημαντική για την εξαγωγική δυναμική και την ανάπτυξη νέων εξαγωγικών υπηρεσιών, είναι η συμβολή του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας, το οποίο δίνει σαφή προτεραιότητα σε συγκεκριμένες δράσεις ανά κλάδο και ανά χώρα. Είναι μία στρατηγική που συμβαδίζει με τους ευρύτερους στόχους του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (**Greece 2.0**) ώστε να εξυπηρετεί και τον συνολικό οικονομικό και κοινωνικό μετασχηματισμό της χώρας.

2. Συμβουλευτική και Ενημέρωση - Αναβάθμιση των υπηρεσιών Συμβουλευτικής που παρέχουμε στους Έλληνες εξαγωγείς. Χρήσιμο εργαλείο για την εγκυρότερη ενημέρωση των Ελλήνων επιχειρηματιών, αποτελεί η σειρά ψηφιακών εκδηλώσεων «Doing Business In», μέσω των οποίων νέοι και δυναμικοί **εξαγωγείς**, αποκτούν ουσιαστική ενημέρωση για το πώς να εξάγουν σε συγκεκριμένες αγορές (όπως Η.Π.Α., Γερμανία, Η.Α.Ε.). Ανεξάρτητα από την ωριμότητα της κάθε επιχείρησης, οι συγκυρίες, η προσαρμογή ή και η αλλαγή που μπορεί να οραματιστεί μια επιχείρηση απαιτούν ενημέρωση (πληροφόρηση, γνώση, ενδυνάμωση).

Στην παρούσα φάση βρισκόμαστε σε διαδικασία αναβάθμισης υπηρεσιών Help Desk, όπου αξιοποιούνται διεθνείς τράπεζες πληροφοριών (data bases) και αντλούνται στοιχεία εισαγωγών – διανομών, προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι **εξαγωγείς** μας.

3. Εκπαίδευση και Ενδυνάμωση – Παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης

σε νέα ψηφιακά εργαλεία, διεθνείς πλατφόρμες πωλήσεων, ειδικές θεματικές ενότητες ενδυνάμωσης εξαγωγικών δεξιοτήτων. Έτσι, έχουμε σχεδιάσει και παρέχουμε στοχευμένα και καινοτόμα Εκπαιδευτικά Προγράμματα για την ενδυνάμωση των **εξαγωγέων** και την απόκτηση νέων δεξιοτήτων με εστίαση μεταξύ άλλων και στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την παρουσία σε πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. **Παραδείγματα αποτελούν:**

Το δεύτερο εξάμηνο, είναι πλούσιο σε δράσεις εξωστρέφειας για όλους τους κλάδους με τη διοργάνωση και στήριξη πολλών εκθέσεων

- α. Η στρατηγική συνεργασία που συνάψαμε με την e-Bay, μέσω της οποίας παρείχαμε στους **εξαγωγείς** εκπαίδευση, μάρκετινγκ, οικονομικά κίνητρα και συνολική υποστήριξη με στόχο την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων μέσω της διεθνούς πλατφόρμας σε μεγάλες αγορές. Η e-exports academy, σε συνεργασία με την eBay, εκπαιδεύσε 161 ελληνικές επιχειρήσεις, οι περισσότερες εκ των οποίων λειτουργούν πλέον το δικό τους eBay store και κάνουν πωλήσεις διεθνώς.
- β. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Tech Tuesdays» - μια σειρά ψηφιακών εργαστηρίων, τα οποία εισήγαγαν τους Έλληνες **εξαγωγείς** σε ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία.
- γ. Η επιτυχημένη πρωτοβουλία Ενίσχυσης της Εξωστρέφειας και Επιτάχυνσης των καινοτόμων Τεχνολογικών Επιχειρήσεων της χώρας, «Thriving Global Silicon Valley Program», το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με τον Οργανισμό USMAC (US Market Access Centre) και με τη συμμετοχή εμπειρογνομόνων από τη Silicon Valley.

Η εκπαίδευση αποτελεί στρατηγική σημασία για εμάς στην **Enterprise Greece** και για αυτό ενσωματώσαμε τα ποικίλλα εκπαιδευτικά προγράμματα

κάτω από την νέα μας ολοκληρωμένη υπηρεσία «**Enterprise Greece Exports Academy**». Το Φθινόπωρο θα ανακοινωθούν νέα εμπλουτισμένα προγράμματα σε εξειδικευμένες θεματικές, βάσει των αναγκών των ελληνικών επιχειρήσεων και των στελεχών τους.

*Ποιες είναι οι επόμενες εκθέσεις στις οποίες θα έχει παρουσία η **Enterprise Greece**; Υπάρχει ενδιαφέρον από ελληνικές επιχειρήσεις;*

Το δεύτερο εξάμηνο του 2022, είναι πλούσιο σε δράσεις εξωστρέφειας για όλους τους κλάδους με τη διοργάνωση και στήριξη πολλών εκθέσεων. Φυσικά, η Sial Paris για τον κλάδο των τροφίμων και η BIG 5 Dubai για τον κλάδο των δομικών/ κατασκευών είναι αυτές που ξεχωρίζουν, αλλά υπάρχουν πολλές άλλες εθνικές συμμετοχές σε κλάδους που αναπτύσσονται δυναμικά όπως η SMM Hamburg (ναυτιλιακός εξοπλισμός), WHO'S NEXT/ Bijorca, HOMI/ MICAM και EQUIP Paris για τους κλάδους της ένδυσης, υπόδησης και οικιακού εξοπλισμού, ELECTRONICA (κλάδος τεχνολογίας) και EIMA (αγροτικός εξοπλισμός). Επίσης, ιδιαίτερα σημαντική για την προώθηση του τομέα της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας είναι η Διεθνής Έκθεση Αμυντικού Εξοπλισμού AUSA 2022, καθώς και η Euronaval. Πέραν των παραπάνω, αναλαμβάνουμε τη διοργάνωση της εκπροσώπησης της χώρας σε παγκόσμιας εμβέλειας εκθέσεις με στόχο την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ελλάδας σε επιλεγμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, την προβολή της χώρας και την ενίσχυση πολυμερούς ή διμερούς οικονομικής συνεργασίας.

Να σημειωθεί ότι η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων υποστηρίζεται από την **Enterprise Greece** είτε μέσω φυσικής παρουσίας, είτε μέσω ψηφιακής συμμετοχής, αλλά και υβριδικά, αναλόγως των συνθηκών και αναγκών. Για το 2023, **Enterprise Greece** σχεδιάζει ένα πολυσχιδές επιχειρησιακό πρόγραμμα με πληθώρα σημαντικών υπηρεσιών και δράσεων, δικτύωσης, συμβουλευτικής, και ενδυνάμωσης **εξαγωγέων**, παράλληλα με την οργάνωση της εθνικής συμμετοχής σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, συνέδρια και επιχειρηματικές αποστολές. •