

• **ENTERPRISE GREECE**

ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΕ 100 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΤΗΣ ΣΤΗΝ SIAL 2022

Με επιτυχία διεξήχθη, μετά από τέσσερα χρόνια απουσίας εξαιτίας της πανδημίας, η μεγαλύτερη Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, SIAL Paris 2022, με πολύ μεγάλη εθνική συμμετοχή, η οποία διοργανώθηκε από την **Enterprise Greece**.

Στη φετινή SIAL Paris, στην οποία συμμετείχαν 126 χώρες με περισσότερους από 7.000 εκθέτες, η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 5η θέση σε επίπεδο συμμετοχών. Η έκθεση περιλάμβανε 20 εκθεσιακούς τομείς στους οποίους προβλήθηκε το σύνολο των προϊόντων της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, προϊόντα λιανικού εμπορίου, καθώς και προϊόντα συναφή με τις υπηρεσίες εστίασης.

Στο εθνικό περίπτερο, έκτασης 1.600 τ.μ. περίπου, φιλοξενήθηκαν 100 εξωστρεφείς επιχειρήσεις, οι Περιφέρειες Αττικής, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Στερεάς Ελλάδας, και τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Βοιωτίας, Ευβοίας και Λάρισας. Το μήνυμα της εθνικής συμμετοχής εστίασε στο ελληνικό φαγητό, ως επίκεντρο της μεσογειακής διατροφής αλλά και κορυφαίο παράδειγμα υγιεινής, φυσικής διατροφής που παρέχει ευεξία και ευχαρίστηση.

20.000 B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Οι Έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν συνολικά περισσότερες από 20.000 επαγγελματικές συναντήσεις, κατά τις οποίες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα καλύτερα προϊόντα διατροφής που παράγονται στη χώρα μας και να τα προωθήσουν σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις από όλον τον κόσμο.

Επίσης, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, λειτουργούσε χώρος προβολής της παγκοσμίου φήμης φέτας και του ελληνικού γιαουρτιού, όπου η σεφ Ντίνα Νικολάου πραγματοποίησε καθημερινές επιδείξεις μαγειρικής που δελέαζαν τον ουρανόσκο εκατοντάδων επισκεπτών.

INVEST IN TASTE

Σε δηλώσεις της η εντεταλμένη σύμβουλος και εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. της **Enterprise Greece**, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, ανέφερε ότι: "Η διαμόρφωση της εξαιρετικά θετικής πορείας των ελληνικών **εξαγωγών** αποδεικνύει πόσο αποδοτική και αποτελεσματική είναι η συμβολή της **Enterprise Greece**. Οι



Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος, Μέλος του Δ.Σ., Enterprise Greece

Έλληνες παραγωγοί αναπτύσσουν συνεχώς νέα προϊόντα, αναβαθμίζουν τις εγκαταστάσεις παραγωγής και ανταποκρίνονται στις τάσεις της αγοράς.

Με το μήνυμα 'Invest in Taste', η εθνική συμμετοχή μας δηλώνει ότι επιλέγοντας κάποιος αγοραστής, εισαγωγέας η/και καταναλωτής τα ελληνικά προϊόντα, επενδύει στη γεύση, στην ποιότητα και στο 'ευ ζην'. Ταυτόχρονα, αποτελεί μια ανοιχτή πρόσκληση σε ξένους επενδυτές να επενδύσουν αφού η χώρα μας διαθέτει αφθονία ευκαιριών και σε αυτόν τον κλάδο για δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε πολλές κατηγορίες προϊόντων".