

News2Know

19 | ΣΟΛΥΓΟΙ

editorial
hotline

focus 1: Έμφαση στον κλάδο των
Δομικών Υλικών

focus 2: Επενδυτικό roadshow στις ΗΠΑ

profile - promotion

 **ENTERPRISE GREECE**
INVEST & TRADE

Εξωστρέφεια: Πορεία στο μέλλον

Ο Οργανισμός έχει να επιδείξει εκατοντάδες συμμετοχές με εθνικό περίπτερο σε διεθνείς εκθέσεις, πολλές αποστολές και χιλιάδες συσκέψεις και συναντήσεις στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό τα τελευταία χρόνια, ενώ τους τελευταίους μήνες έχει διοργανώσει την ελληνική συμμετοχή σε Διεθνείς εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, Δομικών υλικών και Κατασκευών, Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων, επενδυτικά forum και σεμινάρια, επιχειρηματικές αποστολές, εκδηλώσεις δικτύωσης και B2B.



Γρηγόρης Στεργιούλης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Από την Κολωνία για προώθηση τροφίμων, στη Βαρκελώνη για Υψηλή τεχνολογία, στο Παρίσι για gaming, στο Μπουσάν για ναυτιλία, στο Κάιρο και το Λάγος για τον κατασκευαστικό κλάδο και από εκεί στην Μόσχα για γούνες και κοσμήματα. Αυτές είναι μερικές από τις δεκάδες δράσεις του Οργανισμού που προγραμματίζονται για το επόμενο τρίμηνο του έτους.

Γνώμονας όλων μας των επιλογών είναι η έξοδος από την κρίση εφαρμόζοντας τη μόνη αξιόπιστη συνταγή, αυτή της «εξωστρέφειας».

Η αλματώδης αύξηση των εξαγωγών και τα αλλεπάλληλα ιστορικά ρεκόρ που καταγράφονται αποδεικνύουν του λόγου το αληθές. Από την έναρξη της κρίσης το 2010, η αύξηση ανήλθε στο 57% και στα 33 δις. Ευρώ το 2018.

Και η προσπάθεια ενίσχυσής της ελληνικής οικονομίας συνεχίζεται και **στην επικείμενη 84η ΔΕΘ, όπου τιμώμενη χώρα είναι ένας από τους κολοσσούς των BRICS, η Ινδία.** Η υψηλή τεχνολογία, η καινοτομία, ο αγροτοδιατροφικός τομέας και ο Τουρισμός αποτελούν ορισμένους μόνο από τους τομείς κοινού ενδιαφέροντος ανάμεσα στις δύο χώρες. Στο πλαίσιο αυτό, επιχειρήσεις και φορείς από την Ινδία που θα λάβουν μέρος στην 84η ΔΕΘ, θα πραγματοποιήσουν πολλές επαφές με αντίστοιχες ελληνικές επιχειρήσεις και φορείς. Τον Σεπτέμβριο του 2019, 10 χρόνια μετά την πρώτη φορά που η Ινδία ήταν τιμώμενη χώρα στη ΔΕΘ, το εύρος των ελληνο-ινδικών σχέσεων έχει σαφώς διευρυνθεί, καθώς σημαντικές ινδικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται πλέον στην Ελλάδα (υποδομές, τρόφιμα κ.α.) και ευελπιστούμε ότι θα αυξηθούν περαιτέρω.

editorial

Στην εποπτεία του ΥΠΕΞ ο Enterprise Greece

Βάσει του Προεδρικού Διατάγματος Υπ' Αρ. 81 της 8ης Ιουλίου 2019, μεταφέρονται, στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών: (α) η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece), και (β) ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων. Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας προσέλκυσης επενδύσεων και προώθησης των ελληνικών εξαγωγών, ενώ ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων ασφαλίζει, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, τις εξαγωγικές πιστώσεις που παρέχουν οι Έλληνες εξαγωγείς σε πελάτες του εξωτερικού για την πώληση προϊόντων, υπηρεσιών, ή ακόμα κατασκευής τεχνικών έργων.

Επιτυχής έξοδος στις αγορές

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η δημοπρασία του ελληνικού 7ετούς ομολόγου. Αντλήθηκαν 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ από τις διεθνείς αγορές. Το επιτόκιο διαμορφώθηκε στο 1,9%, το χαμηλότερο στην ιστορία των ελληνικών εκδόσεων σε ευρώ. Οι προσφορές υπερέβησαν τα 13 δισεκατομμύρια ευρώ. Σύμφωνα με τον ΟΔΔΗΧ κατατέθηκαν 335 προσφορές εκ των οποίων μόνον 16% από Έλληνες. Το ένα τρίτο των επενδυτών (33%) προερχόταν από το Ηνωμένο Βασίλειο, το 12% από τη Γαλλία, το 11% από Σκανδιναβικές χώρες, 9% από Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία και 4% από ΗΠΑ.

Πετρελαιοειδή: 11 δις εξαγωγές

Η Ελλάδα βρίσκεται στις 20 πρώτες χώρες εξαγωγής διυλισμένου πετρελαίου. Με βάση την έκθεση Νομισματικής Πολιτικής 2018-2019 της Τράπεζας της Ελλάδας, το 2018 βρέθηκε στη 19η θέση μεταξύ 232 χωρών, βελτιώνοντας την παγκόσμια κατάταξή της κατά 18 θέσεις ως προς το 2001 (37η).

Η Ελλάδα έχει αυξήσει το μερίδιό της από 0,67% το 2001 (σε αξία αντιστοιχούσε σε 1 δις. ευρώ) σε 1,5% το 2018 (αντιστοιχεί σε 11 δις. ευρώ).

Το διυλισμένο πετρέλαιο εξάγεται, κυρίως σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο διάστημα 2014-2018 οι κυριότεροι εισαγωγείς ελληνικού διυλισμένου πετρελαίου ήταν η Τουρκία, ο Λίβανος και η Αίγυπτος.

Ο νέος Υφυπουργός Εξωτερικών

Ο Κώστας Φραγκογιάννης γεννήθηκε το 1959 στην Καβάλα όπου και ολοκλήρωσε την βασική του εκπαίδευση. Μετά την αποφοίτηση του από το Βρετανικό Ινστιτούτο Marketing (HND), συνέχισε τις σπουδές του στην Αμερική αποκτώντας BS στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, και MBA στο International Management & στα Συστήματα Πληροφορικής, από το University of San Francisco.

Έχει διατελέσει για πάνω από 30 χρόνια υψηλόβαθμο στέλεχος σε σημαντικές επιχειρήσεις και ομίλους όπως η Εμπορική Τράπεζα, η Interbank, η Δέλτα, ο Όμιλος Βασιλάκη, ο Ant1, ο Όμιλος Βιοχάλκο, η Vivartia και ο Όμιλος Chirita του οποίου υπήρξε και ιδρυτικό μέλος των Διεθνών του δραστηριοτήτων πριν από 24 χρόνια. Μέχρι την ανάληψη των καθηκόντων του ως αρμόδιος Υφυπουργός Εξωτερικών για θέματα Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας ήταν Διευθυντής Ανάπτυξης του Ομίλου Chirita συνεισφέροντας σημαντικά στην περαιτέρω διεθνή του πορεία και εξέλιξη.

Έχοντας διαχειριστεί με επιτυχία αναπτυξιακά έργα εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ σε όλο τον κόσμο, έχει αποκτήσει πολύτιμη εμπειρία στη διαπραγμάτευση με φορείς της εκάστοτε χώρας επένδυσης. Μέσα δε από τον ρόλο του στην ανάπτυξη και εξωστρέφεια των επιχειρήσεων έχει συνεισφέρει στη δημιουργία χιλιάδων θέσεων εργασίας και ταυτόχρονα δημιουργήσει σημαντική υπεραξία σε κάθε χώρα δραστηριοποίησης. Έχει ηγηθεί συνολικά 18 επενδύσεων παραγωγικού χαρακτήρα σε 16 χώρες, 9 κοινοπρακτικών επενδύσεων, 5 εξαγορών και τέλος, της ίδρυσης πολλαπλών εταιρειών εμπορικού χαρακτήρα σε δεκάδες χώρες.

+301 εκ. ευρώ το ισοζύγιο τρεχουσών

Πλεόνασμα 301 εκατ. ευρώ παρουσίασε τον Μάιο του 2019, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών λόγω της βελτίωσης του ισοζυγίου δευτερογενών εισοδημάτων και των ισοζυγίων υπηρεσιών και πρωτογενών εισοδημάτων.

Το ισοζύγιο αγαθών εμφάνισε έλλειμμα 756 εκατ. ευρώ μεγαλύτερο από εκείνο του Μαΐου του 2018 εξαιτίας της επιβράδυνσης του ρυθμού ανόδου των εξαγωγών, λόγω μείωσης της αξίας εξαγωγών καυσίμων, και της επιτάχυνσης του ρυθμού αύξησης των εισαγωγών. Οι συνολικές εξαγωγές αγαθών σημείωσαν άνοδο κατά 4,1%. Οι εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα αυξήθηκαν με ρυθμό 9,2% (σε σταθερές τιμές, πηγή ΤΤΕ).

Έμφαση στον κλάδο των Δομικών Υλικών και διείσδυσής του στις αγορές της Μ. Ανατολής και της Ρωσίας

Χρυσή διέξοδο για τις ελληνικές επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου και ιδιαίτερα των δομικών υλικών μπορούν να αποτελέσουν οι χώρες του αραβικού κόσμου. Χαρακτηριστικά παραδείγματα η Αίγυπτος και η Σαουδική Αραβία καθώς στη μεν πρώτη τα έργα που πραγματοποιούνται, ή είναι υπό σχεδιασμό φτάνουν τα 395,7 δις δολάρια, ενώ στη δεύτερη τα 852,3 δις δολάρια.

Οι προοπτικές που διανοίγονται για τις ελληνικές εταιρείες του χώρου που θα αποφασίσουν να κάνουν το επόμενο βήμα για την είσοδο τους στην περιοχή, τέθηκαν επί τάπητος στην ενημερωτική εκδήλωση που διοργάνωσαν ο Οργανισμός Enterprise Greece στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη με την υποστήριξη του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, με θέμα «Προοπτικές Ανάπτυξης του Κλάδου των Δομικών Υλικών στον Αραβικό Κόσμο».

4.700 κατασκευαστικά έργα συνολικής, αξίας 852,3 δις δολαρίων είναι σε εξέλιξη, ή στο στάδιο της προκήρυξης σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία για το σύνολο της επικράτειας της Σαουδικής Αραβίας. Επιπρόσθετα 700 έργα αναμένεται να ξεκινήσουν στο κοντινό μέλλον με προοπτική ολοκλήρωσής τους έως και πριν από το 2022.

Σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα, η Αίγυπτος θα χρειαστεί επενδύσεις σε έργα ανάπτυξης υποδομών της τάξης των 675 δις δολαρίων κατά την προσεχή εικοσαετία. Η άνθηση παράλληλα του κατασκευαστικού τομέα υποστηρίζεται από τη ζήτηση, καθώς ο πληθυσμός της χώρας έχει ξεπεράσει τα 98 εκατ, με ετήσιο ρυθμό αύξησης 2,45%.

Οι αγορές της Σερβίας και της Μόσχας παρουσιάζουν επίσης ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον κλάδο των δομικών υλικών.

Στη Ρωσία υπάρχει αυξημένη ζήτηση στον οικιστικό και κατασκευαστικό κλάδο, καθώς η χώρα έχει βγει πλέον από την ύφεση. Η βελτίωση των υφιστάμενων αλλά και η δημιουργία νέων οικιστικών υποδομών καθώς και η ανάπτυξη έργων υποδομής αποτελούν βασικές προτεραιότητες της ρωσικής κυβέρνησης για την επόμενη πενταετία. Τα έργα αυτά θα υλοποιηθούν και θα χρηματοδοτηθούν στη Ρωσία μέσα από τις Περιφέρειες, στις οποίες ενδείκνυται να εστιάσουν οι νέες ελληνικές εταιρείες που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στην αγορά.



Η κατασκευή κατοικιών στην Σερβία βρίσκεται σε άνοδο, καθώς τα έργα φθάνουν σε επίπεδα ρεκόρ ενώ προγραμματίζεται η κατασκευή νέων έργων, μεταξύ των οποίων και η ανάπτυξη του Waterfront του Βελιγραδίου. Το έργο αυτό, κοινοπραξία του επενδυτικού ταμείου της Δημοκρατίας της Σερβίας και του Αμπού Ντάμπι, αφορά σε μεγάλης κλίμακας αναδιάρθρωση των τειχών του ποταμού Sava, περίπου 80 εκτάρια οικοδομής, έργα που υπερβαίνουν τα 3 δις ευρώ.

Με μεγάλη συμμετοχή πραγματοποιήθηκαν 27 και 29 Μαΐου στο Βελιγράδι και τη Μόσχα επιχειρηματικές συναντήσεις που οργάνωσε ο Οργανισμός Enterprise Greece σε συνεργασία με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Βελιγραδίου και της Μόσχας με 10 ελληνικές εταιρείες κυρίως από τον χώρο του μαρμάρου, του γρανίτη, του αλουμινίου, της επεξεργασίας σύρματος και χάλυβα, καινοτόμων μονωτικών προϊόντων και εν γένει δομικών και κατασκευαστικών υλικών. Στις συναντήσεις αυτές συμμετείχαν 35 Σερβικές και 20 Ρωσικές εταιρείες και πραγματοποιήθηκαν συνολικά **160 συναντήσεις**.

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις ως δράση στοχευμένη και σχετικά χαμηλού κόστους, δίνει τη δυνατότητα στις εταιρείες να διερευνήσουν τις δυνατότητες, που παρουσιάζουν συνήθως νέες για εκείνες αγορές καθώς και να διευρύνουν τις επαφές τους σε αγορές που έχουν ήδη παρουσία.

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

ΔΡΑΣΕΩΝ

ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ - ΘΕΣΜΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

I. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

■ Α. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Τρόφιμα -Ποτά-Αγροτικά Προϊόντα

- » **5-9 Οκτωβρίου, Κολωνία, Γερμανία:** ANUGA (www.anuga.com)

Τεχνολογία και Πληροφορική

- » **29-31 Οκτωβρίου, Βαρκελώνη, Ισπανία:** IoT Solutions WORLD CONGRESS (www.iotsworldcongress.com)

Βιομηχανικός Ναυτιλιακός Εξοπλισμός

- » **23-25 Οκτωβρίου, Μπουσάν, Νότιος Κορέα:** KORMARINE (www.kormarine.net)

Δομικά Υλικά

- » **2-4 Σεπτεμβρίου, Κάιρο, Αίγυπτος:** THE BIG 5 CONSTRUCT EGYPT (www.thebig5constructegypt.com)

Ένδυση-Γούνα-Κόσμημα

- » **6-9 Σεπτεμβρίου, Παρίσι, Γαλλία:** WHO'S NEXT (www.whosnext.tradeshows.com)

Αμυντικά Συστήματα

- » **14-16 Οκτωβρίου, Ουάσιγκτον, ΗΠΑ:** AUSA (www.ausa.org)

Εξοπλισμός Ξενοδοχειακών Μονάδων και Εστιατορίων

- » **17-19 Σεπτεμβρίου, Ντουμπάι, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** THE HOTEL SHOW DUBAI (www.thehotelshow.com)
- » **18-22 Οκτωβρίου, Μιλάνο, Ιταλία:** HOST (www.host.fieramilano.it)

Αγροτοτεχνικός Εξοπλισμός και Εφόδια

- » **30 Οκτωβρίου - 3 Νοεμβρίου, Βουκουρέστι, Ρουμανία:** INDAGRA FARM (www.indagra.ro/en/)

Έπιπλο-Εσωτερική Διακόσμηση

- » **6-10 Σεπτεμβρίου, Παρίσι, Γαλλία:** MAISON ET OBJET, (www.maison-objet.com)
- » **17-19 Σεπτεμβρίου, Ντουμπάι, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** INDEX (www.indexexhibition.com)
- » **18-22 Οκτωβρίου, Μιλάνο, Ιταλία:** HOST MILANO, 41st International Hospitality Exhibition (www.host.fieramilano.it)

■ Β. ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- » **18 - 20 Αυγούστου, Τέξας, ΗΠΑ:** Υποστήριξη του συνεδρίου Texsom INTERNATIONAL WINE AWARDS
- » **28 Σεπτεμβρίου - 5 Οκτωβρίου:** Επίσκεψη Masters of Wine στην Ελλάδα
- » **7- 9 Οκτωβρίου, Βερολίνο, Γερμανία:** Υποστήριξη της διοργάνωσης της Εθνικής Συμμετοχής στην έκθεση Bar Convent Berlin 2019

II. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

- » **23-24 Σεπτεμβρίου, Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο:** HOTEL INVESTMENT CONFERENCE - Hot.E
- » **Οκτώβριος, Αθήνα, Ελλάδα:** Τουρισμός, MEDITERRANEAN RESORT & HOTEL REAL ESTATE FORUM
- » **Οκτώβριος, Παρίσι, Γαλλία, Shared Services Centers:** GREECE ROUND TABLE FINANCIAL SHARED SERVICES
- » **5-10 Οκτωβρίου, Κολωνία, Γερμανία:** ANUGA, ΤΡΟΦΙΜΑ -ΠΟΤΑ

III.ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-ΘΕΣΜΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- » **Σεπτέμβριος:** ETPO WORKING GROUP OF INFORMATION, PROFESSIONALS, Συνάντηση Εργασίας, Στόχος: Προώθηση Εξαγωγών. Οργανωτής: ETPO
- » **23-25 Οκτωβρίου:** ETPO CEOS CONFERENCE, Επιχειρηματικό συνέδριο. Στόχος: Προώθηση Εξαγωγών. Οργανωτής: FLANDERS INVESTMENT & TRADE
- » **ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:** SYNERGASIA, Επιχειρηματικό συνέδριο. Στόχος: Περιφερειακή συνεργασία. Οργανωτής: ENTERPRISE GREECE & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
- » **ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:** 24TH WAIPA WORLD INVESTMENT CONFERENCE, Επιχειρηματικό συνέδριο. Στόχος: Προώθηση Επενδύσεων. Οργανωτής: WAIPA-POLISH INVESTMENT & TRADE AGENCY (ΡΑΙΗ)
- » **ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ:** CLUB OF ECONOMIC AND COMMERCIAL DIPLOMATS CLUB, Συναντήσεις Εργασίας, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Επενδυτικό roadshow στις ΗΠΑ

Τρεις πόλεις, περισσότερα από 100 αμερικανικά funds, venture capitals, επιχειρήσεις και προβολή του ελληνικού «επιχειρείν»

Ουάσιγκτον, Νέα Υόρκη και Σαν Φρανσίσκο ήταν οι τρεις σταθμοί του επενδυτικού roadshow που οργάνωσε ο Enterprise Greece στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, στα μέσα Ιουνίου.

Στον πρώτο σταθμό (Ουάσιγκτον), σε συνεργασία με το Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο και το Χρηματιστήριο Αθηνών, πραγματοποιήθηκε σειρά συναντήσεων με θεσμικούς φορείς και οργανισμούς όπως το Αμερικανικό Επιμελητήριο, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και η Παγκόσμια Τράπεζα. Στις συναντήσεις αναδείχθηκαν τα επιτεύγματα της ελληνικής οικονομίας και παρουσιάστηκαν τομείς με ισχυρό επενδυτικό προφίλ.

Στο δεύτερο σταθμό (Νέα Υόρκη), ο Enterprise Greece συμμετείχε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, στο 8ο Ελληνικό Επενδυτικό Φόρουμ που διοργάνωσαν το Χρηματιστήριο Αθηνών και το Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο. Συμμετείχαν 61 συνολικά επενδυτικά funds, τα οποία είχαν την ευκαιρία, μεταξύ άλλων, να ενημερωθούν για τις επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η Ελλάδα.

Παράλληλα, ο Οργανισμός, αξιοποιώντας την παρουσία του στη Νέα Υόρκη, διοργάνωσε επενδυτική εκδήλωση (roundtable, briefing, session) και παρουσίασε επενδυτικές προτάσεις σε στοχευμένο κοινό, 25 Αμερικανικών επιχειρήσεων στον κλάδο της τεχνολογίας, του τουρισμού, των ακινήτων, των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και της ενέργειας.

Στον τρίτο σταθμό (Σαν Φρανσίσκο), πραγματοποιήθηκε επενδυτικό σεμινάριο, με στόχο την προβολή του ελληνικού τεχνολογικού κλάδου και του ανερχόμενου οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων. Συμμετείχαν 60 εκπρόσωποι επιχειρήσεων venture capital, επενδυτικών ταμείων, αλλά και angel investors (funds που επενδύουν σε startup), οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις των ανερχόμενων νέων επιχειρήσεων SpotlightPOS, Syncbnb και Feel Clinic που συμμετείχαν στην αποστολή.

Παράλληλα, κρίθηκε σκόπιμη η ανάδειξη του ελληνικού τεχνολογικού κλάδου και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει, ιδίως σε επίπεδο γνώσης και ταλέντου. Στο πλαίσιο αυτό, κλήθηκε και παρουσίασε την πορεία της η εταιρεία Helic, θυγατρική της ANSYS Inc.

Η αποστολή ολοκληρώθηκε με επιτόπιες επισκέψεις στον επιταχυντή (accelerator) Plug & Play, στο Singularity University, καθώς και στις εταιρείες Google και Facebook.

ΥΨΗΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ 4^ο ΕΙΔΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Με ιδιαίτερη επιτυχία και μεγάλη συμμετοχή διοργανώθηκε το 4ο πρόγραμμα επιχειρηματικών συναντήσεων για εξαγωγικές εταιρείες του κλάδου Γαλακτοκομικών και Τυροκομικών προϊόντων, στην Αθήνα 10 Ιουνίου 2019 και στη Λάρισα, 12 Ιουνίου 2019. Οργανωτής ήταν η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Το 4ο Πρόγραμμα Επιχειρηματικών Συναντήσεων εντάσσεται στον στρατηγικό σχέδιο για την προώθηση αποτελεί μέρος του στρατηγικού σχεδίου προώθησης του Αγροδιατροφικού κλάδου που σχεδίασε και εκπονεί ο Οργανισμός από το 2016 και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων με αγοραστές από το εξωτερικό και την οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε αγορές - στόχους.

Πραγματοποιήθηκαν πάνω από Περισσότερες από 500 προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις με

εκπροσώπους είκοσι ενός (21) δικτύων διανομής και αλυσίδων λιανεμπορίου από ΗΠΑ, Καναδά, Ν. Κορέα, Κίνα, ΗΑΕ, Αίγυπτο, Πολωνία, Ουγγαρία, Γερμανία, Μ. Βρετανία με τη συμμετοχή 40 ελληνικών επιχειρήσεων. Οι επιχειρηματικές συναντήσεις υλοποιήθηκαν με την υποστήριξη των γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των κατά τόπους Πρεσβειών της Ελλάδας.

Οι ξένοι εκπρόσωποι ομίλων και επιχειρήσεων, δυνητικών αγοραστών των ελληνικών τυροκομικών, επιβεβαίωσαν την υψηλή ποιότητα των ελληνικών τυροκομικών - γαλακτοκομικών προϊόντων και δήλωσαν πρόθυμοι να συνεχίσουν την ανάπτυξη των εμπορικών σχέσεων με τη χώρα μας. Ταυτόχρονα, οι εκπρόσωποι των Ελληνικών Επιχειρήσεων εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την οργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων που είναι προωθητικές των ελληνικών ποιοτικών προϊόντων σε μεγάλες διεθνείς αγορές.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ 60 ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ
ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ SUMMER FANCY 2019

Η Ελλάδα πρωταγωνίστησε στην **65η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Summer Fancy 2019** (23-25 Ιουνίου 2019), τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών της Αμερικής, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο **Μανχάταν της Νέας Υόρκης**. Με **περισσότερους από 60 εκθέτες** είχε την τρίτη μεγαλύτερη εθνική συμμετοχή ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες, γεγονός που αποδεικνύει τη δυναμική, που έχουν αναπτύξει οι ελληνικές εξαγωγές στην Αμερική τα τελευταία χρόνια.

Το ελληνικό περίπτερο που ξεχώρισε ανάμεσα σε 50 άλλες εθνικές συμμετοχές, διοργανώθηκε από τον **Οργανισμό Enterprise Greece** και φιλοξένησε σημαντικούς εξαγωγείς τροφίμων από όλη την Ελλάδα. Περισσότεροι από 40.000 εμπορικοί επισκέπτες επισκέφτηκαν την έκθεση και οι περισσότεροι πέρασαν και από το εθνικό περίπτερο και δοκίμασαν εκλεκτά ελληνικά προϊόντα διατροφής. Με μεγάλο περίπτερο συμμετείχε η Πανελλήνια Ένωση Μεταποιητών - Τυποποιητών - Εξαγωγέων

Επιτραπέζιων Ελιών (ΠΕΜΕΤΕ), η οποία διαχειρίζεται το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Olive You, που στόχο έχει την προώθηση των εξαγωγών της επιτραπέζιας ελιάς, ενός από τους πιο δυναμικούς κλάδους της αγροτικής παραγωγής.

Αξιοσημείωτη είναι και η συμμετοχή των Περιφερειών, Αττικής, Στερεάς Ελλάδας και Κεντρικής Μακεδονίας, οι οποίες κινούνται πολύ δραστήρια στην προώθηση της εξωστρέφειας, βοηθώντας εταιρείες των περιφερειών τους να συμμετάσχουν σε σημαντικές εκθέσεις στο εξωτερικό.

Επίσης, σε ειδικό χώρο της έκθεσης υπό τον τίτλο **“Taste it Live”**, διοργανώθηκε από τον Enterprise Greece εκδήλωση γευσισγνωσίας ελληνικής κουζίνας, που επιμελήθηκε η γνωστή σεφ κ. **Μαρία Λόνι**, δίνοντας την ευκαιρία σε ξένους εμπορικούς επισκέπτες να δοκιμάσουν ελληνικές γεύσεις.

profile

Ο Οργανισμός Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση εξαγωγών.

Στρατηγικός μας στόχος μας να συνδράμουμε στη δημιουργία ενός παραγωγικού και αναπτυξιακού μοντέλου που θα δίνει έμφαση στην προσέλκυση επενδύσεων σε κλάδους που η χώρα έχει επιλέξει ως πρώτης προτεραιότητας και ταυτόχρονα στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων, ώστε αφενός να αποκτούν προβάδισμα στην προτίμηση των ξένων καταναλωτών και αφετέρου στην μετατροπή των παραγωγών σε επιχειρηματίες και των επιχειρηματιών σε εξαγωγείς διότι με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται και θωρακίζεται η εξαγωγική δραστηριότητα των τοπικών οικονομιών και επιτυγχάνεται η παραγωγική ανασυγκρότηση.



Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα
Τηλ: 210 335 5700
Fax: 210 324 2079
email: info@eg.gov.gr



promotion

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Με ετήσια συνεισφορά στην ελληνική οικονομία 691 εκατομμυρίων ευρώ, η ελληνική βιομηχανία καλλυντικών, αρωματοποιίας και ειδών μακιγιάζ κάνει τα τελευταία χρόνια σταθερά βήματα ανάπτυξης. Είναι χαρακτηριστικό ότι την τελευταία 10ετία αναπτύσσεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 15%, παρά την οικονομική κρίση. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση καλλυντικών στη χώρα μας υπολογίζεται σε λιανικές τιμές στα 71 ευρώ τον χρόνο ενώ, ο μέσος όρος των χωρών της Ε.Ε. είναι 96 ευρώ.

Βαθμιαία αναπτύσσεται ένα ιδιαίτερο «προφίλ» των προϊόντων του κλάδου. Η ελληνική «συνταγή» βασίζεται στην ύπαρξη πληθώρας φυσικών πρώτων υλών όπως λάδι, μαστίχα, γάλα. Επίσης προς την ίδια κατεύθυνση λειτουργεί η ύπαρξη και ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια των καλλιεργειών αρωματικών φυτών. Η επιστημονική έρευνα για την ανάπτυξη καινοτόμων, εξειδικευμένων προϊόντων και η εξωστρέφεια αποτελούν βασικούς πυλώνες στη στρατηγική των επιχειρήσεων που ηγούνται του κλάδου και διασφαλίζουν υψηλής ποιότητας προϊόντα.

Ο Enterprise Greece με σειρά δράσεων προωθεί την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στο πλαίσιο αυτό τον περασμένο Μάρτιο οργάνωσε την ελληνική συμμετοχή στην έκθεση καλλυντικών Cosmoprof Bologna. Επίσης, κινείται δραστήρια και ενόψει της διοργάνωσης της ελληνικής συμμετοχής στην Cosmoprof Asia, στο Χονγκ Κονγκ, τον ερχόμενο Νοέμβριο. Για την προώθηση των δράσεων της ο Enterprise Greece συνεργάζεται με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Βιομηχάνων και Αντιπροσώπων Αρωμάτων και Καλλυντικών (ΠΣΒΑΚ).

Μείζον γεγονός για τον κλάδο, επίσης, είναι και η διεθνής έκθεση στο Τόκυο Cosme Tokyo, τον ερχόμενο Ιανουάριο του 2020.

